

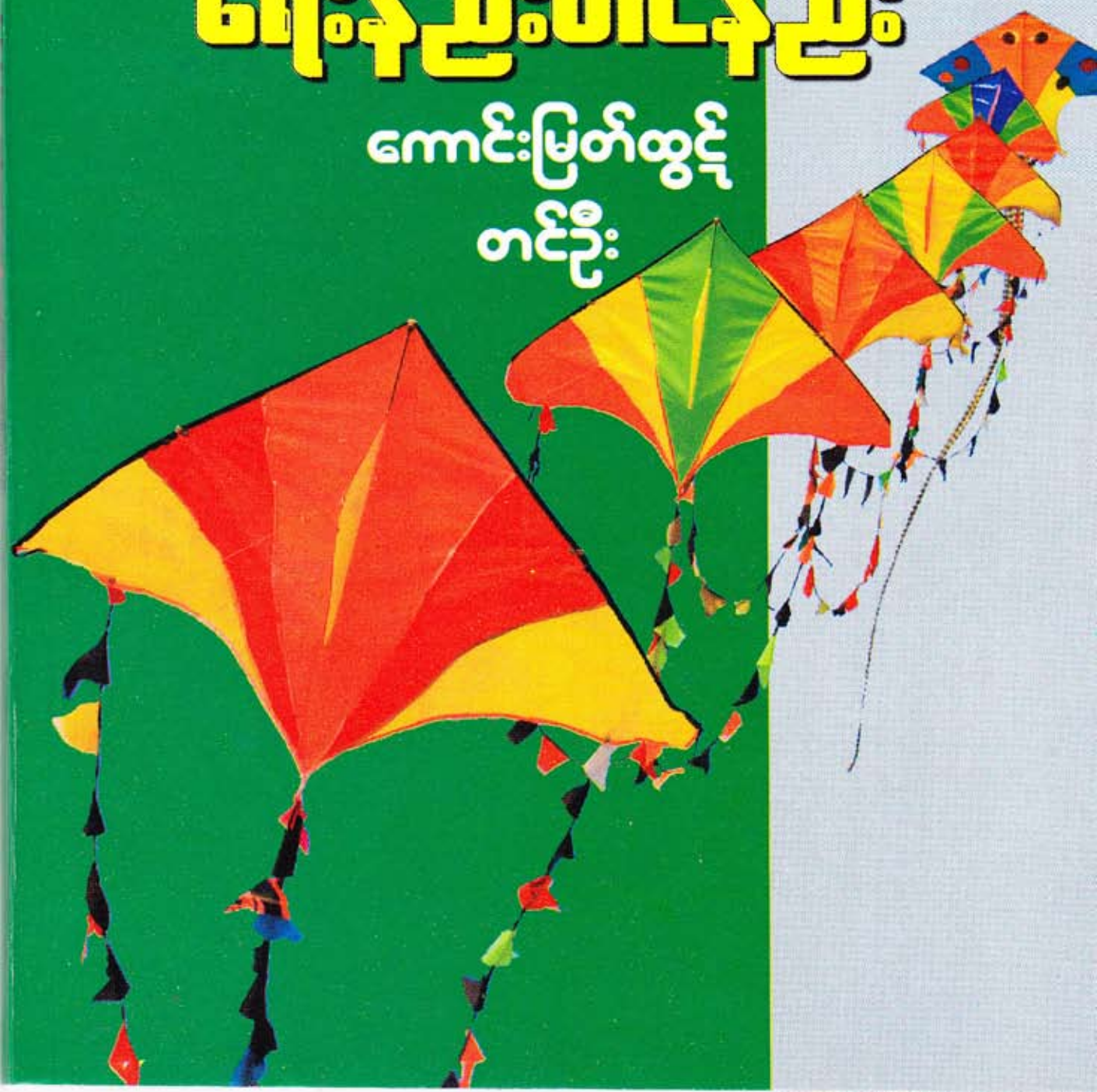
နည်းပညာ မျှဝေခံစားခြင်း နှင့် စိမ်းလန်းသော လူမှုဘဝများဆီသို့



Joomla!

အခမဲ့ဝက်ဘ်ဆိုက် ရေးနည်းစာင်နည်း

ကောင်းမြတ်ထွဋ်
တင်ဦး



စာအုပ်အမှတ်(၁၇)



Joomla! အခမဲ့ဝက်ဘ်ဆိုက်

ရေးနည်းတင်နည်း

ကောင်းမြတ်ထွဋ်၊ တင်ဦး

(ပထမအကြိမ်)

ဖြန့်ချိရေး

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ဖုန်း - ၀၉ ၇၃၀ ၅၁၀၉၀၊ ၀၉ ၇၃၁ ၆၀၀၇၄

ဖက်စ် - ၀၉ ၅၀ ၄၃၁၆၄၊ ၀၉ ၅၀ ၉၈၆၀၆

အမှတ် ၄၉၊ ဗိုလ်စိန်မှန်လမ်း၊ ဗိုလ်စိန်မှန်ရပ်ကွက်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး။

အီးမေးလ် - nayraing@gmail.com ဝက်ဘ်ဆိုက် - www.zunpwint.com



Joomla! ကို
လူကြိုက်များစေတဲ့ အချက်တွေကတော့
သုံးစွဲရလွယ်ကူတယ်။ Open Source ဖြစ်တယ်။
အခမဲ့ ရနိုင်တယ်။ သုံးစွဲသူတွေကိုယ်တိုင်
Features တွေ ထုတ်လုပ်နိုင်တယ်။

မာတိကာ

* ကျေးဇူးတင်လွှာ	၇
* ကိုယ်ရေးအကျဉ်း	၈
၁။ Joomla! သမိုင်းကြောင်း	၉
- Versions	
- Component	
- Deployment	
၂။ Joomla! က ဘယ်သူတွေအတွက်လဲ	၁၆
၃။ Joomla! 1.6 အတွက် နည်းပညာလိုအပ်ချက်များ	၂၀
- Domain Name တစ်ခုဝယ်ယူခြင်း	
- Website တည်ဆောက်ရန် အစီအစဉ်များချမှတ်ခြင်း	
- Website အတွက်မြေပုံဆွဲခြင်း	
- Website အမြင်လှနေစေရန်	
၄။ Cascading Style Sheets (CSS)	၂၇
- HTML ငါး အခက်အခဲများ	
- Style Challenge	
၅။ Joomla! ဆော့ဖ်ဝဲ သွင်းခြင်း	၃၀
- Joomla! cPanel installation	
၆။ Front end အကြောင်း	၄၂
- Menus	
- Top Menu	
- Main menu	
- Other menu	
- Content	
၇။ Front page	၄၉
- The latest messages/the most often read messages	
- Advertising	
- Banner Area	

- Functions	
- Login area	
- Polling	
- Who's online	
- Feeds	
- Search Field	
- Decorative Elements	
၈။ Back End အကြောင်း	၅၅
- Categories and Articles	
- Users	
- Web Links	
- News Feed	
- Menu	
- Categories	
- Contact	
- Web Links (Menu Item)	
- News Feeds (Menu Item)	
- Search	
- Modules	
- Syndicate (Module)	
- Login	
- News Flash	
- Breadcrumbs	
၉။ Templates	၈၅
၁၀။ Simple Image Rotator	၈၈
- Simple image Gallery	
၁၁။ References	၉၅
၁၂။ နောက်ဆက်တွဲ မှတ်စုများ	၉၉

ကျေးဇူးတင်လွှာ

Joomla! ဆိုသော နည်းပညာအကြောင်းကို စတင် မိတ်ဆက်ပေးသော ကိုရဲမင်းသွင် (Exotica Photo Studio), လေ့လာရန် အားပေးခဲ့သော ကိုအောင်မျိုးလွင် (ABC Computer), မျက်နှာဖုံးဓာတ်ပုံ အသုံးပြုခွင့် ပေးခဲ့သော Harry, အမှတ်မထင်ဘဲ ကြိုတွေ့မှုမှစ၍ စာအုပ် မူကြမ်းမှသည် ထုတ်ဝေဖြန့်ချိနိုင်သည်အထိ ကူညီရင်း စာအုပ်အဖုံးဒီဇိုင်းကိုပါ ရေးဆွဲပေးခဲ့သည့် ကိုနေမင်း (Knowledge Bridge Magazine), ကျေးဇူးတင်ထိုက်သူများအားလုံးကို ကျေးဇူးအထူးတင်ပါကြောင်းနှင့် မိဘနှစ်ပါးနှင့်တကွ သင်ဆရာ၊ မြင်ဆရာ၊ ကြားဆရာများအား ဤစာအုပ်ဖြင့် ကန်တော့အပ်ပါကြောင်း . . . ။

ကောင်းမြတ်ထွဋ်၊ တင်ဦး

ကိုယ်ရေးအကျဉ်း



ကောင်းမြတ်ထွဋ်

၁၉၈၃ တွင် ရန်ကုန်မြို့၌ ဖွားမြင်သည်။ ၂၀၀၀ တွင် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အောင်မြင်သည်။ IDCS, IADCS များ အဆင့်ဆင့်ရရှိခဲ့ပြီး၊ ၂၀၀၄ တွင် Middlesex University, UK မှ BSc (Hons) Business Information Systems ဘွဲ့ကို ရရှိခဲ့သည်။ ၂၀၀၆ တွင် Postgraduate Diploma in Strategic Business IT ကို လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၈ တွင် ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ် မှ Master of Development Studies ဘွဲ့ကိုလည်းကောင်း ထပ်မံရရှိခဲ့သည်။

MCC Software Division တွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၀၇ မှစ၍ Yangon Institute of University Studies, Regent Business Academy တို့တွင် Computing, Programming, eBusiness, Information Systems စသော ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ သင်တန်းဆရာအဖြစ်လည်းကောင်း၊ PC World (မြန်မာ) မဂ္ဂဇင်းတွင် ဘာသာပြန်စာရေးဆရာအဖြစ်လည်းကောင်း ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။



တင်ဦး

၁၉၉၁ တွင် ရန်ကုန်မြို့၌ ဖွားမြင်သည်။ ၂၀၀၆ တွင် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အောင်မြင်သည်။ MCSA (Microsoft Certified Systems Administrator) ကို ၂၀၀၉ တွင် ရခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် B.A (English) ဘွဲ့ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ ကိုကောင်းမြတ်ထွဋ် ၏ Assistant အဖြစ် Project အဖွဲ့တွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ရင်းမှ Joomla! ကို လေ့လာဖြစ်ပြီး ယခုစာအုပ် ရေးသားရာတွင်လည်း ပါဝင်ကူညီခဲ့သည်။

Freelance Joomla! Web Developer နှင့် Network technician အဖြစ် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။



Joomla! သမိုင်းကြောင်း

Joomla! သည် ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၁၇ ရက်နေ့တွင် Mambo ကို **Fork**¹ လုပ်ရာမှ ထွက်ပေါ်လာခြင်း ဖြစ်သည်။ ထိုအချိန်အထိ Mambo သည် Miro International Pvt Ltd. လက်အောက်တွင် မှတ်ပုံတင်ထားခဲ့ ပါသည်။ ထိုကုမ္ပဏီကပင် Non-profit foundation အနေဖြင့် Mambo အတွက် ကုန်ကျစရိတ်များ ထုတ်ပေးခဲ့ပြီး၊ ဥပဒေကြောင်းအရ ကာကွယ်မှုပေးထားခဲ့သည်။ Joomla! development team ကတော့ Mambo Steering Committee မှ လူကြီးများက ယခင်က ၎င်းတို့ ပေးထားခဲ့သော ကတိများ၊ စကားများနှင့် လုံးဝ ကွဲလွဲစွာပင် Foundation structure ချမှတ်ခဲ့ကြောင်း ပြောဆိုခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ၎င်းလူကြီးများ သည် အဓိကကျသော stake-holder များနှင့် တိုင်ပင်ခြင်း တစ်စုံတစ်ရာ

1 - Fork သည် ဆော့ဖ်ဝဲအင်ဂျင်နီယာနှင့် ပတ်သက်သည့် နည်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ မူရင်းရှိပြီး ဆော့ဖ်ဝဲ package တစ်ခုမှ source code ကို copyright law နှင့် အညီ၊ ထုတ်လုပ်သူများထံမှ ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက် တစ်စုံတစ်ရာမလိုဘဲ ရယူပြီး လုံးဝမတူသော ဆော့ဖ်ဝဲအသစ်တစ်ခုကို သီးသန့်လွှတ်လပ်စွာ တည်ဆောက် ခြင်း ဖြစ်သည်။

မလုပ်ခဲ့သည့်အပြင် **Open Source¹** ၏တန်ဖိုးများကိုလည်း အလေးမထားခြင်း စသည့်အချက်များကြောင့် Mambo ကို Fork လုပ်ပြီး Joomla! အဖြစ် ခွဲထွက်ကြခြင်း ဖြစ်သည်။

Joomla! Development team သည် OpenSourceMatters.org ဆိုသော ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခု တည်ဆောက်ပြီး သုံးစွဲသူများ၊ Developers များ၊ Web designers များနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အားလုံးကို သတင်းများ ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။ ၎င်းသတင်းများကို အဓိက ရေးသားသူက Project Team Leader ဖြစ်သူ Andrew Eddie ဖြစ်ပြီး mamboserver.com ၏ Public forum မှ Announcement section တွင် စာတစ်စောင်ရေးသားထားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

လူဦးရေတစ်ထောင်စွန်းစွန်းသည် နေ့တွင်းချင်းပင် Open SourceMatters.org နှင့် ပူးပေါင်းခဲ့ကြပြီး ဝင်ရောက်ရေးသားထားသော စာများမှာ ၎င်းတို့ထောက်ခံကြောင်း၊ အကူအညီပေးမည့်အကြောင်းများနှင့် အားပေးထောက်ခံမှုများကို ရခဲ့သည့်အပြင် ထိုဝက်ဘ်ဆိုက်သည် **Slashdot effect²** ကိုပါ ရခဲ့သည်။ Mambo CEO Peter Lamont က ထို Joomla! Development team နှင့်ပတ်သက်၍ Public သို့ "The Mambo Open Source Controversy - 20 Questions With Who" ဆိုသည့် ဆောင်းပါးမှတစ်ဆင့် ဝေဖန်ပေးခဲ့သည်။ ထိုဆောင်းပါးကြောင့်ပင် ဖရီး ဆော့ဖ်ဝဲလောကအတွင်း Open Source ၏ အဓိပ္ပာယ်

- 1 - Open Source သည် နောက်ဆုံးထုတ်လုပ်ထားသော end-product မှ source material များကို ကြည့်ရှုနိုင်ရန် စီစဉ်ထားသောစနစ် ဖြစ်သည်။ Open source တိုင်း အမဲမရနိုင်ပါ။
- 2 - Slashdot effect ကို slashdotting ဟုလည်း လူသိကြသည်။ ၎င်းသည် နာမည်ကြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုမှ နာမည်သိပ်မကြီးသော ဝက်ဘ်ဆိုက်ငယ်တစ်ခုသို့ လင့်ချိတ်လိုက်ပြီးနောက်တွင် အလွန်များပြားလှသော web traffic ကို ရရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ဤကဲ့သို့ဖြစ်ခြင်းသည် ထို ဝက်ဘ်ဆိုက်ငယ်အတွက် နှေးသွားခြင်း သော်လည်းကောင်း၊ အချိန်အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ လုံးဝဖွင့်မရခြင်းတို့ ဖြစ်တတ်သည်။

ဖွင့်ဆိုချက်များနှင့် ပတ်သက်၍ အသေးစိတ်ဆွေးနွေးလာကြသည်။ Open Source ပရောဂျက်များနှင့် ပတ်သက်သော ဖိုရမ်များတွင်လည်း Mambo နှင့် Joomla! နှစ်ဘက်စလုံးသို့ ထောက်ခံမှုများရှိသလို ဝေဖန်မှုများလည်း များပြားခဲ့သည်။

နောက်နှစ်ပတ်အတွင်းမှာပင် Eddie က Joomla! အဖွဲ့ကို စနစ်တကျတည်ထောင်ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ Joomla! အသုံးပြုသူများ အသိုင်းအဝိုင်းလည်း ကြီးထွားလာပြီဖြစ်ကြောင်း ကြေညာခဲ့သည်။ Software Freedom Law Center (SFLC) မှ Eden Moglen က ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှစ၍ Joomla! Core Team ကို ဥပဒေကြောင်းအရ အကူအညီများပေးနေကြောင်း ၎င်း၏ ကိုယ်ပိုင်ဘလော့ဂ်တွင် OSM ကြေငြာချက်နှင့်တွဲပြီး ဖော်ပြခဲ့သည်။ SFLC အနေဖြင့် Joomla! ပရောဂျက်အတွက် လိုအပ်သော ဥပဒေအကြံပေးမှုများ၊ အကူအညီများပေးခဲ့သည်။

၂၀၀၅ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၁၈ရက်နေ့တွင် Andrew Eddie က Joomla! အသိုင်းအဝိုင်းသို့ ပရောဂျက်အတွက် အမည်ပေးရန် အကြံတောင်းခဲ့သည်။ Core Team တစ်ခုလုံးက အသုံးပြုသူ အသိုင်းအဝိုင်းမှ ပေးသော အမည်ကိုသာလျှင် သုံးမည်ဟု ဆုံးဖြတ်ချက်ချထားကြသည်။ သို့ပေမယ့်လည်း နောက်ဆုံးတော့ အသိုင်းအဝိုင်းမှပေးသော အမည်များထဲမှ မဟုတ်သည့် အမည်တစ်ခုကို ရွေးချယ်ခဲ့သည်။

၂၀၀၅ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့တွင် အမည်အသစ်ဖြစ်သော Joomla! ကိုရွေးချယ်ကြောင်း ကြေငြာခဲ့သည်။ Joomla သည် အာဖရိကတိုက် အရှေ့အလယ်ပိုင်းတွင်အသုံးပြုသော Swahili ဘာသာစကားမှ Jumla ဆိုသော စကားလုံးကိုအသုံးပြုထားခြင်း ဖြစ်သည်။ တစ်စည်းတစ်လုံးတည်း၊ တစ်စုတစ်ပေါင်းတည်းဟု အဓိပ္ပာယ်ရသည်။

၂၀၀၅ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၆ ရက်နေ့တွင် Development team က Logo အတွက် အကြံပြုကြရန် Community ကို ထပ်မံတောင်းဆိုခဲ့သည်။ ထို့နောက်တင်ပြထားသော Logo များအနက်မှ မည်သည်ကို ရွေးချယ်မည်ဆိုတာကိုလည်း မဲပေးဆုံးဖြတ်ကြရန် အကူအညီတောင်းခံ

ခဲ့သည်။ ၂၀၀၅ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၂၂ ရက်နေ့တွင် Community ၏ ဆုံးဖြတ်ချက်ကို ကြေငြာခဲ့သည်။ Logo ရွေးချယ်မှု၊ အတည်ပြုမှု၊ Brand Guidelines၊ Brand Manual၊ Logo resources စသည်များကို Community အသုံးပြုရန်အတွက် ၂၀၀၅ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၂ ရက်နေ့တွင် ထုတ်ဝေခဲ့သည်။

Joomla! သည် **Packt Publishing**¹ ၏ Open Source Content Management System Awards ကို ၂၀၀၆၊ ၂၀၀၇ နှစ်နှစ်စလုံး ဆွတ်ခူးရယူခဲ့သည်။ ၂၀၀၈ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၂၇ ရက်နေ့တွင် 1.5 Joomla! Framework and Architecture ပိုင်းဆိုင်ရာ Developers များအနက်မှ တစ်ဦးဖြစ်သူ Johan Jassens ကို Most Valued Person (MVP) အဖြစ် ရွေးချယ်ကြောင်း PACKT က ကြေညာခဲ့သည်။ ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် Joomla! Architech and Development Coordinator တစ်ဦးဖြစ်သူ Louis Landry ကို Most Valued Person အဖြစ်ရွေးချယ်ခဲ့သည်။

Joomla! သည် Open Source နည်းပညာကို အသုံးပြုထားပြီး အခမဲ့ရနိုင်သည့် **Content Management System**² (CMS) တစ်ခုဖြစ်သည်။ ၎င်းကို World Wide Web နှင့် Intranet များတွင် Website များအပါအဝင် contents များလွှင့်တင်ရန်အတွက် အသုံးပြုနိုင်သည်။ Joomla! သည် **Model-View-Controller**³ (MVC) ကို အခြေခံသော

- 1 - PACKT သည် ၂၀၀၄ ခုနှစ်ကတည်းက အင်္ဂလန်နိုင်ငံ၊ ဘာမင်ဂမ်မြို့တွင် တည်ထောင်ခဲ့သော ထုတ်ဝေရေးကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ၎င်းသည် ဝယ်လိုအားရှိမှု၊ ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေသောလုပ်ငန်းလည်း ဖြစ်သည်။
- 2 - Content Management System ဆိုသည်မှာ Web content files များဖြစ်သည့် ဝက်ဘ်စာမျက်နှာများ၊ ပုံများ၊ စာများကို အလွယ်တကူထည့်သွင်းခြင်း၊ ပြန်လည်ရယူခြင်းများ လုပ်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားသော စနစ်တစ်ခုဖြစ်သည်။
- 3 - Model-View-Controller ဆိုသည်မှာ application domain logic, user interface နှင့် development, testing and maintenance အပိုင်းတို့ သီးခြားစီခွဲ၍ ရပ်တည်နိုင်သော ဆော့ဖ်ဝဲဒီဇိုက်ပညာရပ်မျိုး ဖြစ်သည်။

Web Application Framework⁴ တို့ဖြင့် တည်ဆောက်ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ Web Application Framework များကို Appendix I – Web Application Frameworks တွင် ကြည့်ရှုနိုင်သည်။

Joomla! ကို PHP အသုံးပြုပြီး Objective-Oriented Programming (OOP) နည်းများနှင့် Software Design Patterns များနှင့်အညီ တည်ဆောက်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ Data များသိမ်းရန်အတွက် MySQL Database ကို အသုံးပြုထားသည်။ ၎င်းတွင် Page caching၊ RSS Feed၊ Print ထုတ်နိုင်ရန်အတွက် Page settings များ၊ New Flashes၊ Blog၊ စစ်တမ်းကောက်ယူနိုင်သော Polls များ၊ Search၊ နိုင်ငံတကာဘာသာစကားများကို အထောက်အပံ့ပေးသောစနစ်များ စသည်ဖြင့် စုံလင်စွာ ပါဝင်သည်။

Joomla! ကို စတင်ထုတ်လုပ်လိုက်သည့် ပထမနှစ်မှာပင် Download လုပ်သည့်အကြိမ်ပေါင်း နှစ်သန်းခွဲရှိခဲ့သည်။ မတ်လ ၂၀၀၇ မှသည် ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၀၁၁ အထိ download လုပ်သည့်အကြိမ်ပေါင်း နှစ်ဆယ့်တစ်သန်းကျော်ရှိသည်။ Joomla! နှင့်တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်သော Plug-in ပေါင်း 6,000 ကျော်ကို တရားဝင်လွှင့်တင်ထားသော Joomla! Extension Directory နှင့်အခြားသော နေရာများမှ အခမဲ့ရနိုင်သည်။

- 1 - Web application framework ဆိုသည်မှာ ဆော့ဖ်ဝဲ framework တစ်ခုဖြစ်ပြီး Dynamic ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊ web application များ၊ web service များ တည်ဆောက်ရန် ချမှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းဘောင်တစ်ခုဖြစ်သည်။ ထိုသတ်မှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းဘောင်သည် web development အတွက် အခြေခံကျသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လွယ်ကူရှင်းလင်းစေရန် ချမှတ်ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ဥပမာပြောရလျှင် database access လုပ်ရန်အတွက် library များ၊ template အဖြစ် ပြုလုပ်ထားသော framework များ၊ session management လုပ်ခြင်း စသည်တို့တွင် code များကို ပြန်လည်အသုံးပြုရန်အတွက် ချမှတ်ထားသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်း စည်းကမ်းများဖြစ်သည်။

Versions

Joomla! (Joomla! 1.0.0) ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၁၆ ရက်နေ့တွင် စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သည်။ ၎င်းသည် (bugs) အချို့နှင့် အရည်အသွေးပြည့်မီရန် လိုအပ်ချက်အနည်းငယ် ရှိနေသေးသည့် Mambo 4.5.2.3 ကို ပြန်လည် မွမ်းမံပြင်ဆင်ထားခြင်း ဖြစ်သည်။

Joomla! Version 1.5 ကို ၂၀၀၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂၂ ရက်နေ့တွင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၀ နိုဝင်ဘာလ ၅ ရက်နေ့တွင် version 1.5.22 အထိရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။

Joomla! 1.6.0 ကို ၂၀၁၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၀ ရက်နေ့တွင် ထုတ်ခဲ့သည်။ ၎င်း version အသစ်တွင် အပြည့်ပေးထားသော Access Control List function အပါအဝင် user-defined လုပ်နိုင်သော category hierarchy နှင့် ပြုပြင်ထားသော Admin interface များပါဝင်သည်။

Joomla! 1.7.0 ကို 1.6.0 ထုတ်ပြီး နောက်ခြောက်လအကြာ ၂၀၁၁ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ထုတ်ဝေရန် လျာထားသည်။

Component

Software development မှာ component ဆိုတာက business logic ပါတဲ့ အသင့်ရေးပြီး program တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ Joomla! မှာလည်း အဲဒီ component တွေကို အသုံးပြုထားသလို၊ စိတ်ကြိုက်လည်း ထပ်မံ ထည့်သွင်းနိုင်ပါသည်။ လွယ်ကူတဲ့ component လေးတစ်ခုကို ဥပမာ ပေးရရင် Black Box တစ်ခုလိုမျိုးဖြစ်ပါတယ်။ တစ်ဖက်ကနေ တစ်ခုခု ထည့်လိုက်ပြီး ကျန်တဲ့တစ်ဖက်ကနေ တခုခုထွက်လာသလိုပေါ့။ အထဲမှာဘာဖြစ်သွားလဲဆိုတာကိုတော့ သိစရာ မလိုပါဘူး။ ဘာအရေးကြီးလဲဆိုတော့ အဲဒီ Black Box လေးကို ရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုးအတွက် အသုံးပြုနိုင်တာပါပဲ။

Component တွေဟာ အသုံးဝင်တဲ့ packages တွေကို design လုပ်ထားတာ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီ software component idea က Joomla! မှာလည်း အတူတူပါပဲ။ Business logic, banner administration နှင့် forum တွေကို components တွေအဖြစ် ပြင်ဆင်ထားပြီး joomla! မှာ ကောင်းကောင်းအလုပ်လုပ်ပါတယ်။

Deployment

Joomla! သည် PHP applications များကို support လုပ်သောမည်သည့် web server ပေါ်တွင်မဆို source code မှတဆင့် manually install လုပ်နိုင်သည်။ ချက်ချင်းအသုံးပြုနိုင်ရန် စီစဉ်ထားသော Ready-to-use system များဖြစ်သော Package Management System သို့မဟုတ် **TurnKey**¹ Joomla! တို့ဖြင့်လည်း install လုပ်အသုံးပြုနိုင်သည်။

Joomla! ဖြင့် website တစ်ခုပြုလုပ်နိုင်ရန် သို့မဟုတ် Joomla! ကို web server အပေါ်တွင် အလွယ်တကူ deploy လုပ်နိုင်ရန် control panel မှတဆင့် အကူအညီပေးထားသော Web hosting ကုမ္ပဏီပေါင်း များစွာလည်း ရှိသည်။

Joomla! သည် Windows နှင့် IIS အပေါ်တွင် install လုပ်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားသော Microsoft Web Platform Installer မှတဆင့်လည်း install လုပ်နိုင်သည်။ ထို Web PI သည် Joomla! ကို install မလုပ်မီလိုအပ်သော Dependencies များ ဖြစ်ကြသော PHP၊ MySQL စသည်များကို အလိုအလျောက် detect လုပ်ပေးနိုင်သည်။

1 - Turn-key ဆိုသည်မှာ developer တစ်ဦး၊ တစ်ဖွဲ့မှတည်ဆောက်ထားသော project တစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ သုံးစွဲမည့်သူထံမှ သုံးစွဲရန်အဆင်သင့် အနေအထားဖြင့် ရောင်းချခြင်း၊ လွှဲပြောင်းပေးခြင်းကို ဆိုလိုသည်။



Joomla! က ဘယ်သူတွေအတွက်လဲ

Joomla! ကို ဘာကြောင့်ရွေးချယ်သင့်သလဲ။

Joomla! ဆိုတာ ဆုတွေ အများကြီးရထားတဲ့ Content Management System (CMS) တစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ အသုံးဝင်တဲ့ online application ပေါင်းများစွာ၊ websites ပေါင်းများစွာကို အချိန်ကုန် သက်သာ၊ လူသက်သာစေတဲ့ CMS တစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါတယ်။ ထိုအချက် များအပါအဝင် သုံးစွဲရလွယ်ကူသည်ဆိုသောအချက်များက Joomla! ကို လူကြိုက်များစေသော အချက်များဖြစ်လာစေသည်။ အကောင်းဆုံး အချက်ကတော့ Joomla! သည် Open Source ဖြစ်သည့်အလျောက် အခမဲ့ရနိုင်ပြီး၊ Developers များက Features များ ထုတ်လုပ်နိုင်သည့် အတွက် Community လည်းကြီးထွားလာပြီး သုံးစွဲသူများကို အကူအညီ ပေးနေသည်။

Client အတွက် site တစ်ခုလုပ်ပေးချင်တယ်။ Joomla! က ဘယ်လိုကူညီမှာလဲ။

သင်ဟာ advanced user အဆင့် မဟုတ်သည့်တိုင်အောင်၊ Joomla! ဆိုတာသင့်အတွက်အလွယ်တကူ install လုပ်နိုင်ပြီး၊ Set up

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ကောင်းမြတ်ထွဋ်၊ တင်ဦး

၁၇

လုပ်နိုင်ပါလိမ့်မယ်။ Web hosting ကုမ္ပဏီအများစုဟာလည်း mouse click သာနှိပ်ပြီး အလွယ်တကူ install လုပ်နိုင်အောင် စီစဉ်ပေးထား ပါတယ်။ ဒါကြောင့် မိနစ်ပိုင်းအတွင်းနဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုကို တည် ဆောက်နိုင်ပြီ ဖြစ်ပါတယ်။ Joomla! သည် သုံးစွဲရလွယ်ကူသောကြောင့် Developers များ၊ Web Designers များသာ အလွယ်တကူတည်ဆောက် နိုင်သည်သာမက ကွန်ပျူတာ၊ ဝက်ဘ်ဆိုက်များနှင့် ထိတွေ့မှုရှိသည့် မည်သည့် အသုံးပြုသူမဆို လုံလောက်တဲ့ ညွှန်ကြားချက်အချို့ ပေးလိုက် ရင် ၎င်းတို့ကိုယ်တိုင်ပဲ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ပြင်ဆင်သုံးစွဲမှုတွေ လုပ်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

အကယ်၍သင့် client က လိုအပ်ချက်တစ်ခုတစ်ရာရှိပါက Joomla! မှာ extensions တွေဟာ ထောင်နဲ့သောင်းနဲ့ချီပြီး ရှိပါတယ်။ ၎င်း extensions အများစုဟာ GPL License နဲ့ဖြစ်ပြီး Joomla! Extensions Directory မှတဆင့် အခမဲ့ရနိုင်ပါတယ်။

Joomla! ကို သုံးပြီး ဘယ်လို ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေ ဖန်တီးနိုင် မှာလဲ။

Joomla! မှာ မည်သည့် ဝက်ဘ်ဆိုက်မျိုးကိုမဆို တည်ဆောက် နိုင်စွမ်း ရှိပါတယ်။ ဥပမာ ပြောရရင် -

- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံးဝက်ဘ်ဆိုက် (သို့) portals များ၊
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး intranets၊ extranets များ၊
- Online ဖတ်ရှုနိုင်သော မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ်နှင့် အခြားထုတ်ဝေ မှုများ၊
- E-Commerce ဝက်ဘ်ဆိုက်များ အပါအဝင် online reservation လုပ်နိုင်သော ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- အစိုးရလုပ်ငန်းသုံး ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းငယ်များအတွက် ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- အကျိုးအမြတ်မယူသော အသင်းအဖွဲ့များနှင့် အစိုးရအဖွဲ့ မဟုတ်သောအဖွဲ့အစည်းများ၏ ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

- ဆက်သွယ်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်တည်ဆောက်ထားသော ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- ပညာရေးဆိုင်ရာ ကျောင်းများ၊ တက္ကသိုလ်များ၊ အဖွဲ့အစည်းများအတွက် ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- ဘာသာရေးဆိုင်ရာ အသင်းအဖွဲ့များ၊ ပုဂ္ဂိုလ်များ၊ နေရာများအတွက် ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၊
- ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးတစ်ယောက်ချင်းအတွက်ဖြစ်စေ၊ မိသားစုဆိုင်ရာ ဖြစ်စေ ရေးသားထားသော ဝက်ဘ်ဆိုက်များ စသည်ဖြင့် စုံလင်စွာဖန်တီးနိုင်ပါသည်။

အကယ်၍သင်ဟာ Joomla! ကိုသုံးသင့်၊ မသုံးသင့် ဆုံးဖြတ်ရခက်နေတယ်ဆိုရင် ဝေဖန်ထားသူတွေရဲ့ ဝေဖန်မှုတွေကို <http://docs.joomla.org/Evaluators> မှာ ဖတ်ရှုနိုင်ပါတယ်။

Joomla! ကို ရေရှည်အသုံးပြုနိုင်ပါ့မလား။

Joomla! ဟာ ရေရှည်အဆင်ပြေမယ့် CMS တစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ အလားအလာကောင်းများလည်း ရှိပါတယ်။ သူ့ကို သုံးစွဲသူတွေ၊ Develop လုပ်သူတွေဟာ တစ်နေ့ထက်တစ်နေ့ တိုးပွားလာပါတယ်။ Joomla! ကို စတင်ခဲ့စဉ်က လူနှစ်ထောင်ခန့်ရှိခဲ့ရာမှ ယနေ့တွင် သုံးစွဲသူများ အပါအဝင် အကူအညီပေးသူများ နှစ်သိန်းကျော်ရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် Joomla! ၏ အနာဂတ်ကို စိုးရိမ်ဖွယ်မရှိပါ။

Developers များအတွက် Joomla! ကို အဆင့်မြင့် သုံးစွဲခြင်းများ

ကုမ္ပဏီများ၊ အဖွဲ့အစည်းများသည် Joomla! အခြေခံ package မှ ပေးထားသည်ထက်ပို၍ လိုအပ်ချက်များ ရှိလာနိုင်ပါသည်။ Joomla! ဆိုတာ အစွမ်းထက်တဲ့ application framework ဖြစ်တာကြောင့် Developers တွေဟာ ၎င်းတို့ထပ်ထည့်ချင်တဲ့ မည်သည့် add-on ကိုမဆို စိတ်ကြိုက်ထည့်သွင်း အသုံးပြုနိုင်ကြောင်း တွေ့ရသည်။

Core Joomla! Framework မှာ Developers တွေအတွက်

အောက်ပါ systems များကို အဆင်ပြေပြေဖန်တီးနိုင်ဖို့ စီစဉ်ပေးထားပါတယ်။

- Inventory control systems
- Data reporting tool
- Application bridges
- Custom product catalogs
- Integrated e-commerce systems
- Complex business directories
- Reservation systems
- Communication tools

Joomla! သည် PHP နှင့် MySQL တို့ကို အခြေခံထားသည်ဖြစ်၍ Open platform ဖြစ်သည့်အတွက်ကြောင့် မည်သူမဆို သုံးစွဲခြင်း၊ share လုပ်ခြင်းနှင့် အကူအညီရယူခြင်းများကို အဆင်ပြေပြေဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။ Joomla! Framework နှင့် ပတ်သက်၍ ဘာတွေထပ်လုပ်ပေးနိုင်သလဲဆိုတာ Joomla! Developer Network မှာ လေ့လာနိုင်ပါတယ်။





Joomla! 1.6 အတွက် နည်းပညာလိုအပ်ချက်များ

Joomla! ကို အသုံးပြုနိုင်ရန်အတွက် အောက်ပါအချက်များ ရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။

Open Source platform တွင်အသုံးပြုရန် -

- Apache: v2.x recommended + <http://www.apache.org>
- PHP: v5.2.4 + <http://www.php.net>
- MySQL: v5.0.4+ <http://www.mysql.com>

Open Source platform တွင်အသုံးပြုရန်အတွက် installation guide အပိုင်းတွင် ပုံများနှင့်တကွ အသေးစိတ်ရှင်းပြ ထားပါသည်။

Microsoft platform တွင်အသုံးပြုရန် -

Microsoft IIS: v7 <http://www.iis.net>

- PHP v5.2.4 +
- MySQL v5.1

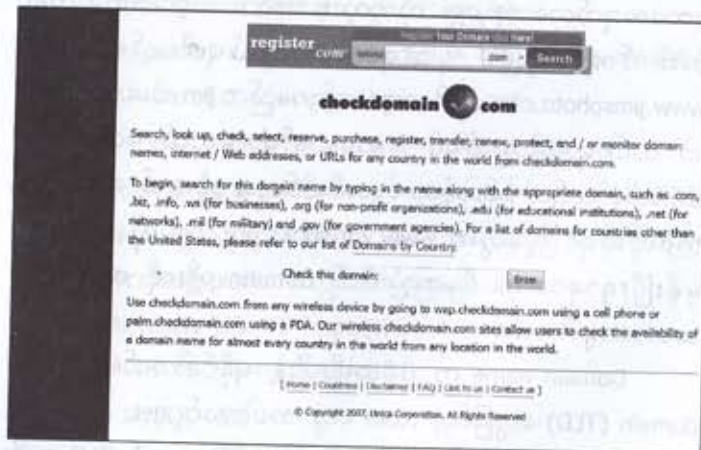
နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက် အသေးစိတ်ကို <http://www.joomla.org/about-joomla/technical-requirements.html> တွင် ဖတ်ရှုလေ့လာနိုင်ပါသည်။

Domain Name တစ်ခုဝယ်ယူခြင်း

Domain name ဆိုတာကတော့ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် တိကျတဲ့ နာမည်တစ်ခုပါ။ အင်တာနက်အပေါ်က လိပ်စာတစ်ခုဆိုတဲ့ သဘော ထက်လည်း ပိုပါတယ်။ Domain name တစ်ခုယူလိုက်ပြီးရင် နောက်လူ က အဲဒီလူ ယူပြီးသားဖြစ်တဲ့ အမည်ကို ထပ်ယူလို့ မရတော့ပါဘူး။ www.joomla.com၊ www.google.com စတာတွေဟာ Domain name တွေ ဖြစ်ပါတယ်။ Domain name တွေကလူတွေကို သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ရှာတွေ့အောင် လုပ်ဆောင်ပါတယ်။ domain name ဆိုတာကလဲ တစ်နည်းအားဖြင့်တော့ brand တစ်ခုဖြစ်ပြီး အမှတ်ရနေစေဖို့ပါ။ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို လူတွေခဏခဏလာကြည့်ပြီး အသုံးပြုသူတွေ အမြဲတမ်းရှိနေစေချင်ရင်တော့ domain name ကို သင့်တော်အောင် ရွေးရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Domain name ရွေးမယ်ဆိုရင်တော့ အချက် နှစ်ချက်ကို သတိထားရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပထမအချက်ကတော့ ရွေး လိုက်တဲ့ နာမည်က သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်နှင့် အဆက်အစပ်ရှိပြီး မှတ်ရတာ လွယ်ရပါမယ်။ ဥပမာ www.jimsphoto.com ဆိုပါတော့။ သင့်နာမည်က jim လဲမဟုတ် photo လဲ တင်စရာမရှိဘူးဆိုရင် အရာရောက်မှာ မဟုတ် တော့ပါဘူး။ တကယ်လို့သင်က ရန်ကုန်မှာ စာအုပ်ဆိုင်လေး ဖွင့်တယ် ဆိုပါတော့။ အဲဒီလိုဆိုရင် လူတွေက www.ygnbookstore.com လို့ လူတွေက မှန်းပြီးရှာမှာပေါ့။ ဒီတော့ ဒီလို domain မျိုးကို လုပ်တာက သဘာဝကျပါတယ်။

Domain name က ပုံစံအမျိုးမျိုးနဲ့ ရနိုင်ပါတယ်။ top-level domain (TLD) တွေဖြစ်တဲ့ .com တွေ အပါအဝင် .net, .info, .biz, .org, .edu စသည်ဖြင့် မျိုးစုံရှိပါတယ်။ နိုင်ငံတိုင်းကလည်း TLD အမျိုးမျိုးကို သုံးကြပါတယ်။ ဝက်ဘ်ဆိုက် တော်တော်များများမှာ .com တွေ ဖြစ်ပြီး .mm ကို မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အသုံးပြုနိုင်ပြီး .uk ကတော့

အင်္ဂလန်အတွက်၊ .th ဆိုရင် ထိုင်းနိုင်ငံအတွက် စသည်တို့ ဖြစ်ကြပါတယ်။ တော်တော်များများကတော့ .com ကို အသုံးပြုကြပါတယ်။ ဒါပေမယ့် .org .me .info .net ကိုလည်း သုံးလို့ရပါတယ်။ လူတစ်ယောက်ကို အကြိုက်တစ်မျိုးစီပေါ့။ domain name ကို အသုံးပြုနိုင်ရန် register လုပ်ရပါမယ်။ နိုင်ငံတော်တော်များများမှာ domain name ကို register လုပ်ပေးတဲ့ service တွေ ရှိကြပါတယ်။ နှုန်းကတော့ register service အပေါ်မှာ လိုက်ပြီး ကွဲပြားပါတယ်။ မဝယ်ခင် ကိုယ်လိုချင်တဲ့ domain name ရနိုင်၊ မရနိုင် စစ်ကြည့်သင့်ပါတယ်။ သိထားရမှာကတော့ နာမည်ကြီးတဲ့၊ လူသိများ၊ လူသုံးများတဲ့ အမည်မျိုးဆိုရင်တော့ ရမှာမဟုတ်ပါဘူး။ ကိုယ်လိုချင်တဲ့ domain name တွေ ရနိုင်၊ မရနိုင်ဆိုတာ <http://www.checkdomain.com/> မှာ အခမဲ့ရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။ Domain name ဝယ်ချင်ရင်တော့ <http://www.godaddy.com/> မှာတဆင့် ဝယ်နိုင်ပါတယ်။ နိုင်ငံတကာသုံးနိုင်တဲ့ Visa၊ Master Card တို့ပါတဲ့၊ Credit Card တစ်ခုတော့ ရှိဖို့လိုအပ်ပါတယ်။



Domain name တွေရနိုင်၊ မရနိုင် သိအောင် အခမဲ့ဝန်ဆောင်မှုပေးနေတဲ့ checkdomain.com

ဝက်ဘ်ဆိုက်တည်ဆောက်ရန် အစီအစဉ်များချမှတ်ခြင်း

Hosting package နှင့် domain name ကို ရွေးပြီးပြီဆိုရင်တော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို စွဲမက်ဖွယ် design လုပ်ရပါမယ်။ အစီအစဉ် စနစ်တကျချမှတ်ထားဘဲ လုပ်တဲ့ဘယ်အရာကမှ အဆင်မပြေနိုင်ပါဘူး။ အဆင်ပြေခဲ့ရင်တောင် တခဏပဲဖြစ်ပါလိမ့်မယ်။



Domain name ဝယ်ယူနိုင်တဲ့ godaddy.com

ပထမဦးဆုံး ဆိုက်ရဲ့ ရည်မှန်းချက်ကို သိရပါမယ်။ လူတွေကို ပစ္စည်းတွေရောင်းမလား၊ စာတွေဖတ်စေချင်လား စသည်ဖြင့် သိရပါမယ်။ ထို့အပြင် သင့်ဆိုက်ကို ကြော်ငြာတွေ ရလာအောင်လုပ်မှာလား။ ဒါမှမဟုတ် နီးရီးအချက်အလက်တွေကိုပဲ တင်ထားမှာလား။ တင်ထားတဲ့ စာတွေကို ဖတ်သူတွေဘက်ကလဲ စဉ်းစားပေးရပါမယ်။ ဆိုက်ကို ဝင်ကြည့်သူတွေက ကွန်ပျူတာနဲ့ပတ်သက်ပြီး သာမန်ပဲလား။ ဒါမှမဟုတ် နောက်ဆုံး web technology ကို အသုံးပြုနေတဲ့လူတွေလား။ အသက်

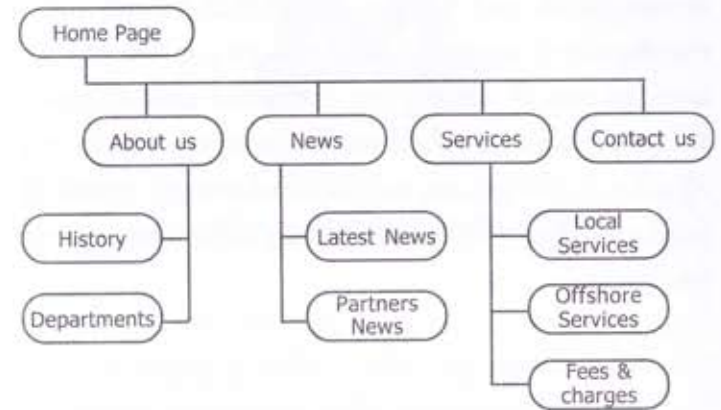
ကြီးပြီး navigation bars တွေကိုတောင် သေချာမမြင်ရတဲ့ လူတွေလား ဆိုတာ စဉ်းစားပေးရပါမယ်။ ကျွန်တော်တို့ အကြံပေးချင်တာကတော့ အရင်ဆုံး စာရွက်နှင့်ခဲတံကို အသုံးပြုပြီး စဖို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။ ဒီအကြံက ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် မည်သို့မျှ မဆိုင်ဟုထင်နိုင်သော်လည်း အားထုတ် နိုင်ရင် အကျိုးရှိပါတယ်။ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်က လူတွေအတွက် သူတို့ ကြည့်ချင်တာတွေကို ပေးနိုင်တာမျိုး ဖြစ်ရပါမယ်။

သင်ဟာ ကလေးတွေအတွက် ဆိုက်အသေးလေး လုပ်သည် ဖြစ်စေ၊ အရွယ်ပေါင်းစုံအတွက် ဆိုက်ကြီးကြီးကိုလုပ်သည်ဖြစ်စေ၊ အရွယ်စုံသော ကြည့်သူတို့ကို ဆွဲဆောင်မှုရှိဖို့ လိုပါတယ်။ တကယ်လို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို လူတွေအများအပြား ဝင်ကြည့်စေချင်တယ်ဆိုရင်တော့ သူများ ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာမရှိတဲ့ အလွယ်တကူမရနိုင်တဲ့ အရာတစ်ခုခု ရှိရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အပြင်မှာ သန်းချီနေတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေရှိပါတယ်။ တကယ်လို့သာ အဲဒီ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေထဲက ရှိပြီးသား content တွေကို သုံးမယ်ဆိုရင်တော့ သူများတွေပိုင်တဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ထက်သာဖို့ ခက်ခက် ခဲခဲ ရုန်းကန်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် မြေပုံဆွဲခြင်း

အခုတစ်ခါမှတော့ သင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ဘယ်လို 'map' လုပ်ရမလဲ ဆိုတာကို ကူမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုရဲ့ မြေပုံလို့လဲ ဆိုနိုင် ပါတယ်။ ဘယ်ဘက်မှာ box လေးတစ်ခုဆွဲပါ။ အဲဒါကတော့ မူလ စာမျက်နှာ(home page)ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ပြီးတော့ လိုင်းလေးတွေ သုံးပြီး တော့ ဘယ် သတင်းအချက်အလက်(information)က ဘယ်မှာထားမှာ ဆိုတာကို သုံးသပ်ပါ။ တခြား စာမျက်နှာတွေကို အဲဒီလိုင်းလေးတွေနှင့် ဆက်ပေးပါ။ အဲဒါဆိုရင်တော့ ဝက်ဘ်ဆိုက် navigation ရဲ့အစကိုရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ နောက်ဆုံးမှာတော့ About စာမျက်နှာရယ်၊ Contact Us စာမျက်နှာရယ် ထည့်ပေးရပါမယ်။ ပြီးတော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တိုင်းမှာ

တွေနိုင်တဲ့ standard page တွေလဲ တွေရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ စာမျက်နှာ စာရင်းရပြီး ဆိုရင်တော့ file structure ရဲ့ အခြေခံကို အောက်မှာ ပြထားတဲ့ ပုံအတိုင်း မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ဝက်ဘ်ဆိုက်အမြင်လှနေစေရန်

ကိုယ့်ပြိုင်ဘက်တွေဆီက အကြံတောင်းခြင်းဟာ ကောင်းတယ်လို့ ထင်ရပေမယ့် အကောင်းဆုံးကတော့ နာရီအနည်းငယ် အကုန်ခံပြီး ကိုယ်ကြိုက်တဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေကို လိုက်ကြည့်ဖို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီ ထဲမှာ မကြိုက်တာတွေ နှေးနေတာတွေ တွေရင်တော့ မှတ်ထားပြီး အဲဒီ အမှားတွေကို ကိုယ်တိုင်မလုပ်မိအောင် သတိထားရပါမယ်။

အရေးအကြီးဆုံး သတိထားရမည့် အချက်ကတော့ အင်တာ နက်ကို သာမန်သုံးတဲ့လူတစ်ယောက်အတွက် သူတို့ရဲ့ အာရုံစိုက်မှုရဖို့ အချိန်က အလွန်တိုပါတယ်။ တကယ်လို့သာ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်က အရမ်းရှုပ်ပြီး navigate လုပ်ဖို့ ခက်ခဲနေရင်တော့ လာကြည့်တဲ့လူတွေက နောက်တစ်ခေါက် ပြန်ကြည့်မှာ မဟုတ်တော့ပါဘူး။

အဲလိုမျိုးအချိန်မှာ သင့်ရဲ့ Notepad လေးကိုပြန်သွားပြီး page

design ကို ချရေးသင့်ပါတယ်။ ဖြစ်နိုင်တာတွေကတော့ ဘယ်ဘက် အပေါ်မှာ logo တစ်ခုရှိပြီး home page ကို ပြန်ရောက်အောင် လုပ်ပေးတဲ့ Link နှင့် navigation bar လေးကို ဒေါင်လိုက် သို့မဟုတ် ကန့်လန့် လေးတွေရမှာပါ။ ဘယ်ဘက်မှာလည်း ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာရှိတဲ့ တခြား စာမျက်နှာတွေကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ စာမျက်နှာရဲ့ အောက်ဆုံးမှာတော့ site map ကို သွားမည့် link များ contact page ကိုသွားမည့် link များနှင့် တခြားအရေးကြီးတဲ့ အကြောင်းအရာတွေကိုလည်း ထည့်လို့ ရပါတယ်။ ဒါတွေကတော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုအတွက် သာမန်စံချိန် ဖြစ်ပြီး လာကြည့်တဲ့လူတွေက အနည်းဆုံး မျှော်လင့်ထားတဲ့ အရာတွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။



Cascading Style Sheets (CSS)

Cascading Style Sheets (CSS) ဆိုတာ လူအမျိုးမျိုးအတွက် အဓိပ္ပာယ်အမျိုးမျိုး ဖွင့်ဆိုနိုင်ပါတယ်။ တချို့တွေအတွက်တော့ CSS ဟာ desktop publishing နှင့် တူညီတဲ့ web-design ဖြစ်ပြီး HTML ထက် ပိုမိုအသုံးဝင်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ အလှကို ပိုမိုထိန်းချုပ်နိုင်တယ်လို့ ယူဆကြပါတယ်။ တချို့လူတွေအတွက်တော့ အရင်တုန်းက မဖြစ်နိုင်တဲ့ special effects တွေကို ထည့်သုံးနိုင်တဲ့ အနာဂတ်ရဲ့ web design ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ လူအများစုအတွက်တော့ ကျယ်ပြန့်သင့်တော်ပြီး ကောင်းမွန်တဲ့ online design ကို အမြန်ဆုံး ရေးနိုင်တယ်လို့ ယူဆကြပါတယ်။ CSS ဟာ အလုပ်များစေမယ့် web design ကို လျော့ကျစေပါတယ်။ အသုံးပြုသူတွေရဲ့အလုပ်ကို ပြန်လည်လုပ်ဆောင်စေပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက် တစ်ခုလုံး တသမတ်တည်း ရှိစေပါတယ်။ အဲ့ဒါကြောင့် CSS ဟာ အရေးပါလာတယ်ဆိုတာကို တွေ့နိုင်ပါတယ်။

HTML ၏ အခက်အခဲများ

ဝက်ဘ်ဆိုက် စာမျက်နှာတစ်ခုရဲ့ underlying structure ကို အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုရန်အတွက် HTML က အရေးပါပါတယ်။ အခြေခံကျတဲ့ styling tags တွေကို ပေးပါတယ်။ HTML မှာ content တွေကို စုစည်းရန်

တန်းညီပေးပါသည်။ ဓာတ်ပုံတွေ စာတွေရဲ့ အသွင်အပြင်ကို တစ်ခုချင်း ဖြစ်စေ စာမျက်နှာတစ်ခုလုံးဖြစ်စေ ပြောင်းလို့ ရပါတယ်။

ဒါပေမယ့် ရသင့်သလောက် များများမရပါဘူး။ elements တစ်ခုစီအတွက် styling tags တွေကို မကြာခဏထိတွေ့နေရပါမယ်။ အဲဒီတော့ စာမျက်နှာ ၁၅ ခုမှာရှိတဲ့ fonts တွေကို verdana ဖောင့် အမျိုးအစားကနေ arial သို့ ပြောင်းမယ်ဆိုပါက ၁၅ မျက်နှာလုံးမှာရှိတဲ့ code တွေကို အကုန်လုံး လိုက်ပြောင်းရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒါက အချိန် ကုန်စေပြီး code အတွက် အမှားများဖို့ အခွင့်အလမ်းကို ပိုတိုးစေပါတယ်။ အဲဒီ tags တွေဟာ သင့်ရဲ့ code ထဲမှာ ပျံ့နှံ့နေတာကြောင့် အတွေ့အကြုံမရှိသေးတဲ့ အသုံးပြုသူတွေအတွက် တစ်ခုခုကို ပြောင်းရန် အခက်တွေ့နိုင်ပါတယ်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် စာမျက်နှာရဲ့ အချက် အလက်တွေနဲ့ သူရဲ့ content တွေဟာ ရောနေတာကြောင့် ဖြစ်ပါတယ်။

Style Challenge

CSS က အဲဒီအစလေးတွေကို ညွှန်းပေးပါတယ်။ CSS ဟာ ဝက်ဘ်ဆိုက် အတွက် style မျိုးစုံကို pixel-perfect အတိအကျ ရေးဆွဲပေးပါတယ်။ အလုပ်အချို့ကို ရိုးရှင်းလွယ်ကူစေပါတယ်။ columns တွေ၊ rows တွေ၊ cells တွေကို လိုက်ရေးနေမယ့်အစား content တစ်ခုကိုပဲ ဘယ်နေရာမှာ စမယ် ဆုံးမယ် ဘယ်လိုဖြစ်ရမယ်ဆိုတာကို ရေးပေးဖို့ပဲ လိုပါတယ်။ CSS code ဟာ လွယ်ကူသောကြောင့် လိုအပ်ချက်တွေကို ဘယ်လို ထားမယ်ဆိုတာကို သတ်မှတ်ပေးလို့ ရပါတယ်။

CSS ကို page file အထဲမှာ ရေးလို့ရပေမယ့်လည်း ပိုကောင်းတာ ကတော့ file တစ်ခုအနေနဲ့ ခွဲထုတ်လိုက်တာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ style အချက်အလက်တွေကို content ကနေ ခွဲထုတ်လိုက်ပါက ဝက်ဘ်ဆိုက် ကို လာကြည့်တဲ့သူတွေအတွက် အဆင်ပြေနိုင်ပါတယ်။

CSS ကို အဲဒီလို ခွဲထုတ်လိုက်ပြီဆိုပါက <head> လို့ခေါ်တဲ့ section ကို စာမျက်နှာတိုင်းရဲ့အစမှာ တွေ့ရမှာပါ။ အဲဒီသဘောကတော့



Joomla! Content element တစ်ခုဖြစ်တဲ့ CSS

stylesheet တစ်ခုထဲကိုသုံးပြီး စာမျက်နှာတိုင်းကို ကိုင်တွယ်တာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ စာမျက်နှာတိုင်းကို file တစ်ခုတည်းအနေဖြင့် စုလိုက်သော ကြောင့် ဆိုက်ရဲ့ ပြောင်းလဲခြင်းများကို stylesheet အပေါ်ကနေပဲ လုပ်စရာလိုပြီး စာမျက်နှာတိုင်းကို လိုက်ပြောင်းဖို့ မလိုတော့ပါဘူး။

ထို့ကြောင့် စာမျက်နှာတိုင်းမှာ လိုက်ပြင်ရတဲ့အချိန် နည်းသွားလို့ အမှားနည်းသွားစေပါတယ်။ Professional web designer တွေကတော့ CSS ကို အသုံးပြုတာ များပါတယ်။ တကယ်လို့ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို develop လုပ်ဖို့အတွက် စိတ်ဝင်စားတယ်ဆိုရင်တော့ CSS ရဲ့ အခြေခံ ကိုတော့ လေ့လာထားရပါမယ်။ ဒါပေမဲ့ စစ်ချင်းတော့ မလိုသေးပါဘူး။ တကယ်လို့ CSS ကို style နှင့် layout အတွက် စသုံးတော့မယ် ဆိုရင်တော့ table ကို မသုံးဘဲ layer ကို သုံးစေချင်ပါတယ်။





Joomla! ဆော့ဖ်ဝဲ သွင်းခြင်း

Joomla! ကို set up လုပ်ရန်အတွက် joomla! run ရန် server ရှိဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။ server ကို သင့်ကွန်ပျူတာတွင် install လုပ်ရန် အလွယ်ဆုံးကတော့ XAMPP ဆော့ဖ်ဝဲကို အသုံးပြုဖို့ပဲ ဖြစ်တယ်။

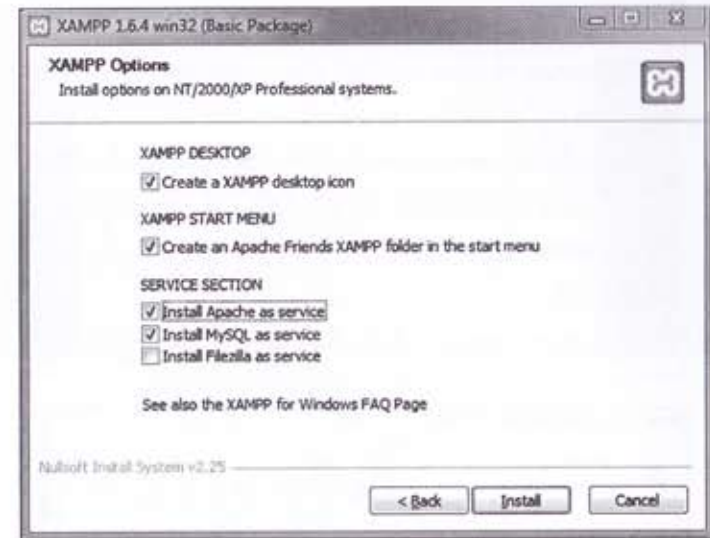
Windows အတွက် သတိပြုရန်အချက်ကတော့ အောက်ပါ လမ်းညွှန်များ ဖြစ်ပါတယ်။ အခြားသော OS အတွက် အနည်းငယ် ကွာခြားနေပါလိမ့်မည်။

1. XAMPP ကို <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html> ဝက်ဘ်ဆိုက်မှ Download လုပ်ပါ။
2. XAMPP ကို download လုပ်ပြီးသွားပြီးနောက် set up ကို run ပြီး ညွှန်ကြားချက်အတိုင်းလိုက်၍ Apache နှင့် MySQL ကို service နေရာမှာ ထားပေးပါ။ ပုံ(၁)တွင် ကြည့်ပါ။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ကောင်းမြတ်ထွဋ်၊ တင်ဦး

၃၀



ပုံ(၁)

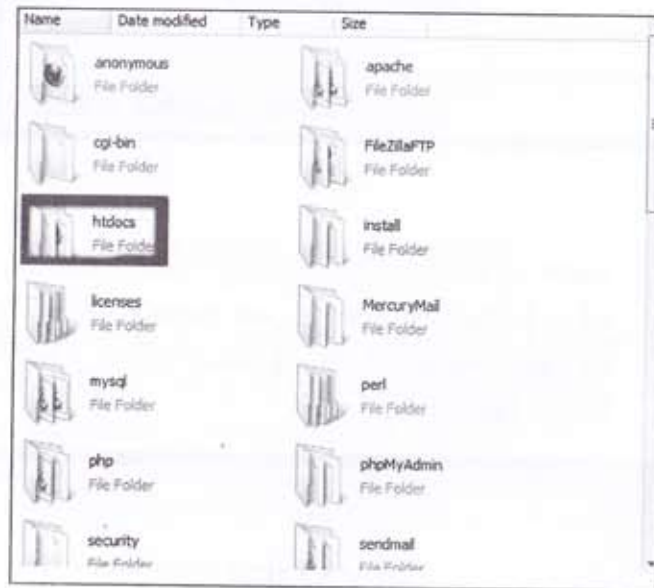
3. XAMPP ကို install လုပ်ပြီးသွားပြီဆိုလျှင် install လုပ်ထားတာ မှန်မမှန် <http://localhost/> လို့ web browser မှာ ခေါ်ပြီး စစ်ဆေးပါ။ install လုပ်တာ မှန်တယ်ဆိုလျှင် ပုံ(၂)အတိုင်း မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ(၂)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

4. XAMPP ကို မှန်ကန်စွာ install လုပ်ပြီးပါပြီ။
အခု server ကို setup လုပ်ပြီးပြီဆိုတော့ joomla! ကို download လုပ်ပြီး unzip လုပ်ရပါမယ်။
1. ပထမ ဦးဆုံး joomla! အတွက် folder လုပ်ပေးရပါမယ်။ XAMPP ကို install လုပ်တဲ့ folder ကို ဖွင့်လိုက်ပါ အများအားဖြင့်တော့ C:\XAMPP သို့မဟုတ် C:\Program Files\XAMPP ထဲမှာ ရှိပါလိမ့်မယ်။
2. ထိုအထဲက "htdocs:" ကိုဖွင့်လိုက်ပါ။ ပုံ (၃)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃)

3. "htdocs" ထဲမှာ "joomla16" ဆိုတဲ့ဖိုင်ကိုအသစ်လုပ်လိုက်ပါ။
4. <http://www.joomla.org> ကနေ "Download" ကိုရှာပြီး joomla 1.6 ကို download လုပ်လိုက်ပါ။ ပုံ (၄)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၄)

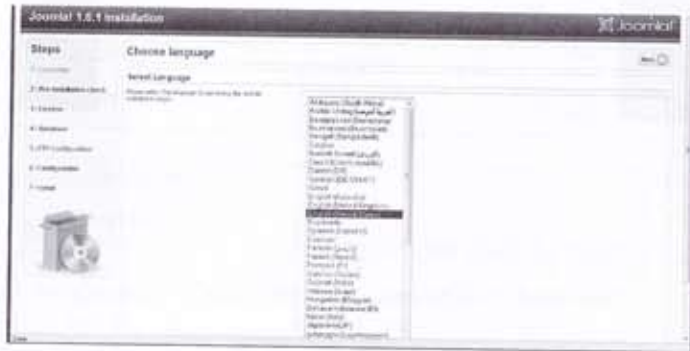
5. ".zip" နှင့်ဆုံးတဲ့ file ကိုရွေးပါ။
6. Download လုပ်ပြီးနောက် ကိုယ်အကြိုက်ဆုံး unzip ပရိုဂရမ်ကို အသုံးပြုပြီး လုပ်ခဲ့တဲ့ joomla16 folder ထဲကို ထည့်လိုက်ပါ။ ပုံ(၅) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၅)

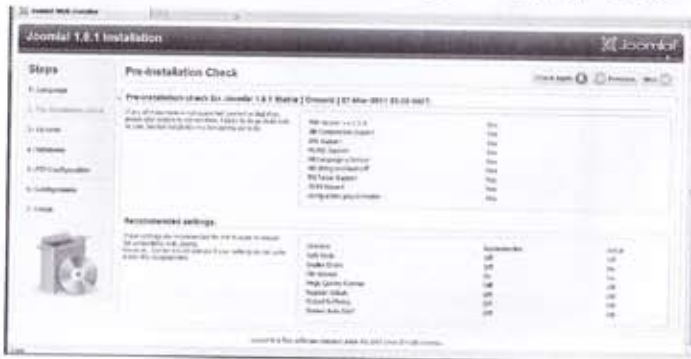
Joomla ကို install လုပ်တာက သိပ်မခက်ပါဘူး။ အောက်က နံပါတ်စဉ်အတိုင်း သေချာလုပ်ဆောင်သွားဖို့ပဲ လိုပါတယ်။

1. ပထမဦးဆုံး <http://localhost/joomla16> ကိုသွားပါ။
2. အဆင့် ၁ မှာ ပုံ (၆)က အတိုင်း ဘာသာစကားကိုရွေးပါ။ ပြီးရင် အပေါ်မှာရှိတဲ့ "Next" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။



ပုံ (၆)

3. အဆင့် ၂ မှာ နီနေတဲ့ စာတွေ မရှိဖို့လိုပါတယ်။ (XAMPP ကို set up လုပ်ခဲ့ပြီးပြီဆိုလျှင်တော့ ဒီနေရာမှာအဆင်ပြေမှာပါ) ပြီးတော့ ရှေ့ဆက်သွားဖို့အတွက် "Next" ကိုနှိပ်ပါ။ ပုံ(၇)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၇)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

4. အဆင့် ၃ မှာ License ကို ဖတ်ပြီးလျှင်တော့ ပုံ (၇)က အတိုင်း "Next" ကိုနှိပ်ပါ။
5. "Database Configuration" စာမျက်နှာမှာတော့ ပုံ(၈)မှာ ပြထားတဲ့အတိုင်းရိုက်ထည့်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပြထားတာတွေ ထည့်ပြီးပြီဆိုရင်တော့ "Next" ကို နှိပ်ပါ။



ပုံ (၈)

6. ဝက်ဘ်ဆိုက်နာမည် "joomla16" လို့ရိုက်ပါ။ ပြီးတော့ Email နဲ့ admin password ကိုတော့ ကိုယ့်စိတ်ကြိုက် ရိုက်နိုင်ပါတယ်။ သတိပြုရန် "install Sample Data!" ကိုမနှိပ်ပါနဲ့။ ဒါမှ ဝက်ဘ်ဆိုက် အလွတ်တစ်ခုကိုရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ(၉)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၉)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

7. Install လုပ်တာပြီးရန်အတွက် "next" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။
8. သတိပြုရန် joomla! ကို unzip လုပ်လိုက်တဲ့ နေရာကိုဖွင့်လိုက်ပါ။
(အများအားဖြင့် C:\XAMPP\htdocs\joomla16 သို့မဟုတ် C:\Program Files\XAMPP\htdocs\joomla16)
9. ပြီးရင် "installation" folder ကို ဖျက်လိုက်ပါ။ ထို့နောက် ပုံ(၁၀)ကအတိုင်း ကြည့်ပါ။



ပုံ (၁၀)

10. File ကို ဖျက်ပြီးလျှင် install လုပ်ပြီးသွားသောနေရာမှ ဆိုက်ကို နှိပ်လိုက်ပါ။
11. Install လုပ်တာကို အောင်မြင်စွာ ပြီးသွားပါက joomla! content တွေအတွက် အသင့်ဖြစ်နေတဲ့ အလွတ်စာမျက်နှာကို တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Joomla! cPanel Installation

အခု Online အပေါ်ကနေ Joomla! ကို ဘယ်လို Install လုပ်မလဲဆိုတာ ရှင်းပြပါမယ်။ ပထမဦးဆုံး cPanel မှတဆင့် ပေးထားတဲ့ username နဲ့ password ကို အသုံးပြုပြီး login ဝင်ပါ။

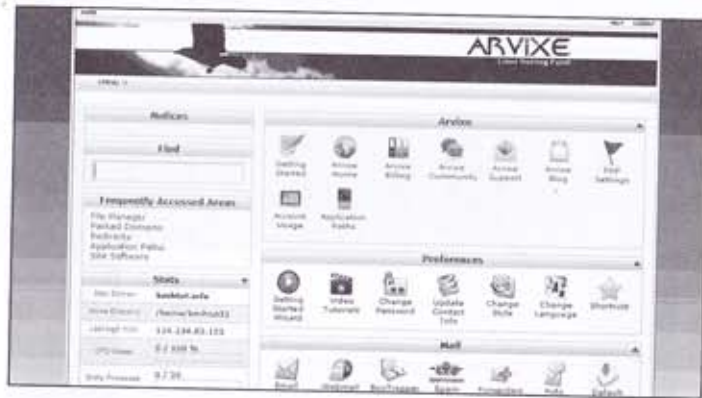
အခုဖော်ပြထားတဲ့ ပုံ (၁၁) ကတော့ cPanel အတွင်းဝင်ပြီးလို့ Web-server အထဲမှာ မြင်ရတဲ့ပုံ ဖြစ်ပါတယ်။ အခုအသုံးထားတဲ့ Server ကတော့ Arvixe ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ (၁၁)

တစ်ခြား server ဆိုရင်တော့ ဒီအတိုင်း ဖြစ်ချင်မှ ဖြစ်မှာပါ။ အခု Joomla! ကို install လုပ်ဖို့အတွက် အစမ်းသုံးပြ မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

cPanel ရဲ့ အတွင်းပိုင်းမှာ အသုံးပြုဖို့ application တွေကို ပုံ (၁၂)အတိုင်းမြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Arvixe မှာတော့ Software / Services အောက်က Fantastico De Luxe က တစ်ဆင့် သွားရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Fantastico De Luxe ကိုဖွင့်လိုက်ရင် အောက်က ပုံအတိုင်းမြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ (၁၂)

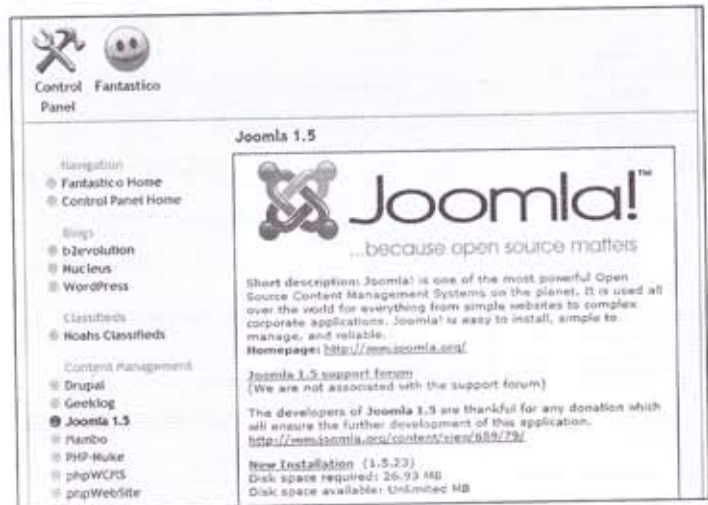
ဘယ်ဘက်အခြမ်းမှာရှိတဲ့ အမည်တွေဟာ Joomla! လို့မျိုး အလွယ်တကူအသုံးပြုနိုင်တဲ့ CMS တွေကို သက်ဆိုင်ရာ Category အလိုက်ခွဲပြထားခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ (၁၃)မှာ မြင်ရတဲ့တိုင်း ၎င်းတို့ အနက်မှ Joomla! ကို ရွေးလိုက်ပါ။

အခုကျွန်တော်သုံးထားတဲ့ Web Hosting Server မှာတော့ Joomla! 1.5 ပဲ ရပါသေးတယ်။ ဒါပေမယ့် cPanel သုံးထားတဲ့ Web Hosting Server တွေအပေါ်မှာ Joomla! Install လုပ်ရတာ 1.5 နဲ့ 1.6 တို့က ခြားနားမှု မရှိပါ။ ဘယ်ဘက်အခြမ်းမှာရှိတဲ့ list အထဲက Joomla! ကို ရွေးလိုက်ရင် Joomla! ကို install လုပ်ဖို့အတွက် ပုံ(၁၄)အတိုင်း



ပုံ (၁၃)

မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အသစ် install လုပ်ဖို့အတွက် အလယ်လောက်မှာ ရှိတဲ့ New Installation ဆိုတဲ့ link ကို နှိပ်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ (၁၄)

Install လုပ်ဖို့အတွက်ဆိုရင် ပုံ (၁၅)မှာပြထားတဲ့အတိုင်း လိုအပ်တဲ့ information တွေ ဖြည့်ပေးရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Install Sample Data ဆိုတဲ့ check box တစ်ခုကို အောက်ဆုံးမှာ တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Check လုပ်ထားရင်တော့ Sample data တွေပါလာမှာဖြစ်ပြီး၊ Check မလုပ်ထားရင်တော့ ဗလာဖြစ်နေတဲ့ Website အသစ်တစ်ခုကိုရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အားလုံးပြီး သွားရင်တော့ Install button ကို နှိပ်လိုက်ပါ။ အလိုအလျောက် install လုပ်သွားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ပုံ (၁၅)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ပုံ (၁၆)

အောင်မြင်စွာ install လုပ်ပြီးသွားရင်တော့ ပုံ(၁၆) အတိုင်း မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ cPanel Web hosting server အပေါ်မှာ install လုပ်ရတာ Offline install လုပ်ရတာထက် ပိုလွယ်တာ တွေ့ရပါမယ်။

Finish installation ကို နှိပ်လိုက်ရင် ပုံပါအတိုင်း တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။





Front end အကြောင်း

Joomla! မှာ front end နှင့် back end ဆိုပြီး နှစ်ခုခွဲခြားထားပါတယ်။ Customer တွေနှင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို လာကြည့်တဲ့သူတွေကတော့ front end ကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပြီး backend ကတော့ co-worker နှင့် administrator တွေအတွက်ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ(၁၇)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၁၇)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Homepage ကို လိုက်ကြည့်လိုက်မယ်ဆိုရင် အခြား home page တွေနဲ့ မတူတဲ့ လုပ်ဆောင်ချက်တွေ ရှိတယ်ဆိုတာ တွေ့ရပါလိမ့်မယ်။ အခု အဲဒီ စာမျက်နှာမှာရှိတဲ့ လုပ်ဆောင်ချက်တွေကို တစ်ခုချင်းစီ ရှင်းပြပါမယ်။

ကျွန်တော်တို့ရဲ့ homepage မှာ မတူတဲ့ categories ငါးခု ရှိပါတယ်။ အဲဒါတွေကတော့ -

1. Menus
 2. Content
 3. Advertising
 4. Functions
 5. Decorative elements
- တို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

Menus

Menus ဟာ စာမျက်နှာကို အသုံးပြုတဲ့သူ သွားရတာ လွယ်ကူအောင် လုပ်ပေးတာပါ။ လုပ်ငန်းအမျိုးမျိုးအတွက် menu အမျိုးမျိုးရှိပါတယ်။ Joomla မှာတော့ menu အမျိုးအစား ၄ ခုဥပမာအဖြစ် ပါရှိပါတယ်။ ကိုယ်ကြိုက်သလောက် တခြား menu တွေလဲ ထည့်ချင်သလောက် ထည့်လို့ ရပါတယ်။ ၄ ခုမြောက်ဖြစ်တဲ့ menu ကတော့ ကျွန်တော်တို့ ဥပမာမှာမပါလာပါဘူး။ Register လုပ်ပြီးသားလူတွေက user menu ကို သူတို့ logged on ဝင်ပြီးတဲ့အချိန်မှာ တွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။

Top Menu

Top menu ဆိုတာကတော့ စာမျက်နှာမှာ အမြင့်ဆုံးမှာပါ။ User တွေကို စာမျက်နှာမှာရှိတဲ့ contents တွေကို အမြန်ဆုံး သွားနိုင်အောင် လုပ်

HOME SAMPLE SITES JOOMLA.ORG

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ဆောင်ပေးပါတယ်။ အဲဒီလို Menu မျိုးဟာ contacts တွေ၊ products တွေ၊ company နှင့်သက်ဆိုင်တဲ့ အချက်အလက်တွေကို ပြပေးပါတယ်။

Main menu

Main menu ဟာ စာမျက်နှာတစ်ခုမှာ သွားလာမှုဆိုင်ရာကို ကူညီပေးပါတယ်။ အဲဒီမှာ ပထမစာမျက်နှာကို ပြန်လာနိုင်တဲ့ link တစ်ခု အမြဲတမ်း ပါပါတယ်။ ပြီးတော့ menu ဟာ website ရဲ့ စာမျက်နှာတိုင်းမှာ တူညီတဲ့ နေရာမှာပဲ ရှိရမှာပါ။ Main menu ဟာ user ဘယ်ရောက်နေလဲဆိုတာကို ပြပေးတဲ့အရာတစ်ခုလဲ ဖြစ်ပါတယ်။

This Site

- Home
- Site Map
- Login
- Sample Sites
- Site Administrator
- Example Pages

Other menu

Other menu ဆိုတဲ့ ထပ်ဖြည့်ထားတဲ့ menu ကတော့ နေရာတိုင်းမှာ ထားလို့ ရပါတယ်။ စာမျက်နှာရဲ့အကြောင်း အရာများနှင့် စပ်လျဉ်းပြီး သင့်တော်တဲ့နေရာမှာ ထားလို့ရပါတယ်။

About Joomla!

- Getting Started
- Using Joomla!
- The Joomla! Project
- The Joomla! Community

Content

နောက်ဆုံးမှာတော့ကျနော်တို့ manage လုပ်ချင်တဲ့ content အပိုင်းကို ရောက်လာပါပြီ။ Content ဆိုတာဘာလဲလို့ မေးရင်တော့ content ဆိုတာက ထပ်ဖြည့်ထားသည့် စာတစ်ပိုဒ် သို့မဟုတ် ရှင်းပြရန်ခွဲထုတ်ထားသည့် စာမျက်နှာတစ်ခုပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Content တွေက link တွေကို စုပြပေးတဲ့နေရာ (www.google.com)၊ ဆိုင်တစ်ခု (www.dell.com)၊ ဒါမှမဟုတ် (www.ebay.com) လိုဈေးမျိုးလဲ ဖြစ်နိုင်ပါတယ်။ Content က (www.wikipedia.org) လိုမျိုး free encyclopedia လဲဖြစ်နိုင်ပြီး သူ သုံးထားတာကတော့ လူတိုင်း သူ့ဆီမှာရှိတဲ့ content ကို ပြောင်းနိုင်အောင်လဲ ဖြစ်ပါတယ်။

Content သည် လူတိုင်းအတွက် အသင့်တော်ဆုံးဖြစ်အောင် အလွယ်တကူ ပြောင်းလဲမှုများလုပ်ပေးနိုင်စွမ်းရှိသည်။ အင်တာနက်ပေါ်တွင် အခမဲ့ဝန်ဆောင်မှုများပေးနေသည့် အဘိဓာန်တစ်ခုဖြစ်သည့် Wikipedia သည် သုံးစွဲသူများမှ content များကို ဝင်ရောက်ပြင်နိုင်ရန် အတွက် Content Administration System ကို အသုံးပြုထားသည်။ ၎င်းတို့ အသုံးပြုထားသော content ပုံစံကို ယခုအချိန်မှာတော့ wiki content form (wiki)ဟု လူသိများသည်။ သုံးစွဲသူတိုင်းက အသစ်ထည့်

ခြင်း၊ ပြင်ဆင်ခြင်း၊ ပယ်ဖျက်ခြင်းများ အားလုံးကိုလုပ်နိုင်သည်။

Wiki ကဲ့သို့သော website များ မဟုတ်ပါက ၎င်းကို static content များဟု ခေါ်သည်။ ၎င်းတို့သည် အချိန်ကာလတစ်ခုကြာအောင် တည်မြဲစွာ ရှိကြသည်။ ယခုဒီစာအုပ်ကို နမူနာယူပါ။ စာအုပ်ဟာ static content အမျိုးအစား ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီစာအုပ်ကို ဖတ်နေချိန်မှာ Joomla! ရဲ့နောက် version တွေ ထွက်ပြီးနေလောက်ပါပြီ။ စာအုပ်မှာ မည်သို့ပင် စုံစုံလင်လင်ရှင်းပြထားစေကာမူ ခေတ်တစ်ခုနောက်ကျသွားပြီ ဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း သတ်မှတ်ထားသော ပုံစံတစ်ခုနှင့် content များကို တင်ဆက်ထားခြင်းဖြစ်သောကြောင့် Content management စနစ်တစ်ခု ဖြစ်သည်။

Folder, flyer, sticker, business report, manual စသည်များ သည်လည်း static content များ ဖြစ်ကြသည်။ သတ်မှတ်ထားသောပွဲတစ်ခု၊ ကိစ္စတစ်ခုအတွက် ရည်ရွယ်ထုတ်လုပ်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ယခုအချိန်မှာတော့ ခေတ်နဲ့ မလျော်ညီခြင်း၊ လွဲမှားခြင်းများ ရှိနိုင်ပါသည်။

ယခင်က webpage များကို static အနေဖြင့်သာ တည်ဆောက်နိုင်ခဲ့သည်။ ၎င်း webpage များသည် စာအုပ်ကဲ့သို့သော printed-media များကို မကျော်ဖြတ်နိုင်ခဲ့ပါ။ စာအုပ်များသည် သွားလေရာ သယ်ဆောင်ပြီး ဖတ်ရှုနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ သင့် website ကလည်း ထိုကဲ့သို့ static ဖြစ်နေပါက လူအများ၏ စိတ်ဝင်စားမှုကိုရမည် မဟုတ်ဘဲ လျစ်လျူရှုခံရမည် ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် website အတွက် content များကို အကန့်အသတ်မရှိ တင်ဆက်သင့်သည်။ ထို content များနှင့်ပတ်သက်၍ သတိထားသင့်သည်က သုံးစွဲသူများ၏ ကွန်ပျူတာစွမ်းဆောင်ရည်များ၊ web traffic အတွက် bandwidth နှင့် အခြားသော အကြောင်းကိစ္စများစွာ ရှိသေးသည်။ အဓိကအချက်ကတော့ သင့် target group က မည်သူများဖြစ်သည်ဆိုတာ သိထားရန် လိုအပ်သည်။

Content သည်အရေးအကြီးဆုံး ဖြစ်သည်။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ထိုကဲ့သို့ ပြောလိုက်ပါက Web development လုပ်ကိုင်နေသော အဖွဲ့များက ကျေနပ်မည် မဟုတ်ပါ။ တကယ်စဉ်းစားသင့်သည်က ဝက်ဘ်ဆိုက် မည်မျှပင်လှပနေစေကာမူ၊ မည်မျှပင်သုံးရလွယ်ကူနေစေကာမူ၊ မည်မျှပင် မြန်နေစေကာမူ၊ Content မစုံလင်လျှင် မည်သူကမှ စိတ်ဝင်စားစွာ ကြည့်မည်မဟုတ်ပါ။

အောက်မှာပြထားတဲ့ website တွေကတော့ မတူညီတဲ့ content တွေအကြောင်း သိစေချင်လို့ home page တွေကို လေ့လာနိုင်အောင် ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။



google.com Home Page

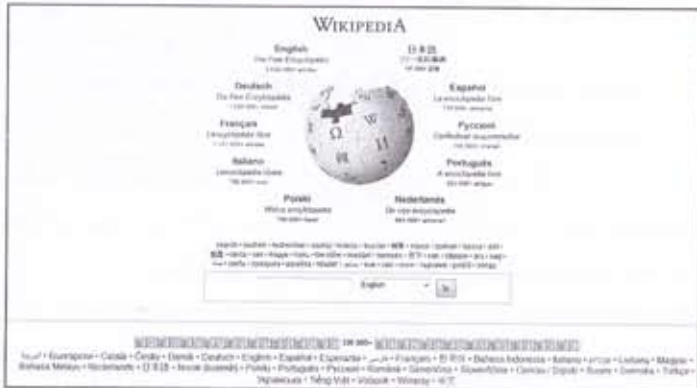


dell.com Home Page

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



ebay.com Home Page



wikipedia.com Home Page



en.wikipedia.org Home Page

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



Front page

Content တွေကို ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုရဲ့ front page မှာလဲ တွေ့နိုင်မှာပါ။ အောက်မှာပါတဲ့ ပုံအတိုင်း content မှာ Author, date of preparation, heading, hook နှင့် picture တွေ ပါပါတယ်။ hook ဆိုတာလေးကတော့ စာဖတ်သူတွေကို read more ဆိုတဲ့ link လေးနှင့် ဆွဲဆောင်တာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

Joomla!

Congratulations! You have a Joomla! site! Joomla! makes it easy to build a website just the way you want it and keep it simple to update and maintain.

Joomla! is a flexible and powerful platform, whether you are building a small site for yourself or a huge site with hundreds of thousands of visitors. Joomla! is open source, which means you can make it work just the way you want it to.

Beginners

If this is your first Joomla! site or your first web site, you have come to the right place. Joomla! will help you get your website up and running quickly and easily.

Start off using your site by logging in using the administrator account you created when you installed Joomla!

Upgraders

If you are an experienced Joomla! 1.5 user, 1.5 will seem very familiar. There are new templates and improved user interfaces, but most functionality is the same. The biggest changes are improved access control (ACL) and nested categories.

[Read more: Upgraders](#)

Professionals

Joomla! 1.6 continues development of the Joomla! Framework and CMS as a powerful and flexible way to bring your vision of the web to reality. With the administrator now fully MVC, the ability to control its look and the management of extensions is now complete.

[Read more: Professionals](#)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

The latest messages / the most often read messages

ဒီ message ကိုတော့ ပုံစံအမျိုးမျိုးပြနိုင်ပါတယ်။ လူတွေစိတ်ဝင်စားတာကတော့ newest နှင့် တခြားလူတွေ ဘာတွေဖတ်နေတယ်ဆိုတာပါပဲ။

အဲဒါကြောင့် ကျွန်တော်တို့ ဥပမာမှာ ပါတာကတော့ အများအားဖြင့် message ၅ခုပါပါတယ်။

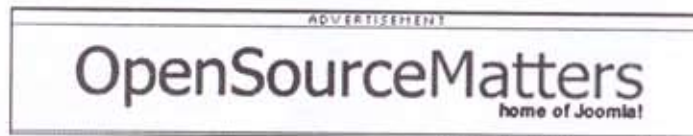
LATEST NEWS	POPULAR
■ Newflash 1	■ Example FAO Item 2
■ Newflash 2	■ Example FAO Item 1
■ Newflash 3	■ Example News Item 4
■ Example News Item 2	■ Example News Item 1
■ Example News Item 1	■ Example News Item 2

Advertising

သင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်နာမည်ကြီးလာတဲ့ အခါမှာတော့ ကြော်ငြာတွေ စတင်လက်ခံလို့ ရပါတယ်။ advertising ဆိုတာကတော့ banner link ကို ပြောတာပါ။ Banner တွေက သေးတဲ့ graphic format လေးတွေပါ (.gif .jpg.swf ...) သင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ သင့်တော်တဲ့နေရာကို ရှာပြီး ကြော်ငြာအတွက် နေရာလုပ်ပေးရုံပါပဲ။

Banner Area

Banner တစ်ခုရဲ့ အရွယ်အစားကတော့ အခုကျွန်တော်တို့ ပြထားတဲ့ အတိုင်း 468x60 ပါ။ ဒါပေမယ့် ဒီဇိုင်းပေါ်မူတည်ပြီး ကိုယ့်စိတ်ကြိုက် ပြုပြင်လို့လဲ ရပါတယ်။



Functions

Functions တွေကတော့ Joomla မှာ တစ်ခုနှင့်တစ်ခုကို ဆက်စပ်ပေးတဲ့ အရာတွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Joomla မှာတော့ အဲဒီ function က modules ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Module ဟာ ဝက်ဘ်စာမျက်နှာပေါ်မှာ နေရာယူပြီး function ရဲ့ လုပ်ဆောင်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးတာ ဖြစ်ပါတယ်။

Login area

Login module ကလည်း အရေးကြီးတဲ့ အထဲမှာ ပါပါတယ်။ သူကတော့ လူအများကို သီးသန့်ခွဲခြားပေးတဲ့နေရာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ လူတွေဟာ log in လုပ်ဖို့အတွက် register လုပ်ပေးရပါတယ်။ တကယ်လို့ သူတို့ password ကို မေ့သွားပါက ပြန်လည်ရရှိနိုင်အောင် လုပ်ပေးနိုင်ပါတယ်။ login module ဟာ အောက်မှာပြထားတဲ့ ပုံမှာပါရှိတဲ့အတိုင်း အကုန်လုပ်ဆောင်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။



Polling

ကျွန်တော်တို့ရဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို လူအမျိုးမျိုးကြည့်ရန် ရည်ရွယ်ထားသောကြောင့် သူတို့ရဲ့ထင်မြင်ချက်တွေကို ရေးဖို့နေရာပေးရပါမယ်။ ဒါကတော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် အကောင်းဆုံး options တွေကို အမြန်ဆုံးရနိုင်သော နည်းလမ်းပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Joomla! မှာ အဲဒီ module လေးပါပြီးသားပါ။ အောက်က ပုံမှာပြထားပါတယ်။

POLLS

This Joomla! installation was

- ☐ Absolutely simple
- ☐ Reasonably easy
- ☐ Not straight-forward but I worked it out
- ☐ I had to install extra server stuff
- ☐ I had no idea and got my friend to do it
- ☐ My dog ran away with the README ...

Vote

Results

Who's online?

ဒီ module လေးကတော့ community အတွက်ပါ။ သုံးတဲ့လူတွေဟာ ဘယ်ဟာ နောက်ဆင့်တင်ခဲ့လဲ ဘယ်စာကို အဖတ်များဆုံးလဲ သိပြီးတဲ့ နောက်မှာတော့ သူတို့တွေဟာ အခုဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ ဘယ်သူတွေရှိ နေလဲ ဆိုတာကိုပါ သိချင်လာမှာပါ။ အဲဒါကိုဖြဖို့အတွက် who's online module လေးက ကူညီပေးပြီး logged on user နှင့် guest ကို ခွဲပြပေး ပါတယ်။

WHO'S ONLINE

We have 1 guest online

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Feeds

News feeds တွေဟာ တစ်နေ့ထက်တစ်နေ့ ပိုပြီးခေတ်စားလာပါတယ်။ ဒါတွေကတော့ content ရဲ့ အဆင့်ကို နောက်ထပ် ထပ်မံမြှင့်တင်ပေး လိုက်တာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Syndication module မှာတော့ အဲဒီ feeds တွေကို ထည့်သွင်းထားလို့ ရပါတယ်။

SYNDICATE

RSS 0.91

RSS 1.0

RSS 2.0

ATOM 0.3

OPML SHARE IT!

Search Field

Search filed ဟာလည်း ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် အသုံးပြုသူတွေကို လွယ်ကူအောင် လုပ်ပေးပါတယ်။ စာမျက်နှာတိုင်းမှာ search ရှိပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ search အနောက်ကနေ ရှာပေးရတဲ့ program ကတော့ content တွေ အကုန်လုံးကို မရှာပေးပါဘူး။ Joomla! နှင့်ဆိုရင်တော့ စာမျက်နှာ တိုင်းကို scan လုပ်ပေးပါတယ်။ ကိုယ်ရှာချင်တာကို ရိုက်ထည့်ပြီးတော့ enter ကိုနှိပ်လိုက်ရုံပါပဲ။ ရလာတာကတော့ အဲဒီရှာလိုက်တာနဲ့ သက်ဆိုင်တဲ့ list တစ်ခုပါပဲ။

Search...

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Decorative Elements

Content တွေ၊ module တွေ၊ functions တွေ အကြောင်း ပြောပြီးသော အခါ အခု design ခွဲခြားနိုင်တဲ့ အစုအဝေးများ website pop up အတွက် look and feel အကြောင်းပြောရအောင်။

Template ဟာ စာမျက်နှာရဲ့ အပြင်အဆင်တွေရယ် content တွေကို ဘယ်လိုထားမယ်ဆိုတာကို ကိုယ်စားပြုပါတယ်။ Taste နှင့် beauty အတွက် အငြင်းပွားစရာတွေ ဖြစ်နေသောကြောင့် content တစ်ခုအတွက် template အမျိုးမျိုးကို အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ဥပမာ အားဖြင့် ပြောရရင်တော့ နွေရာသီမှာ ဆောင်းရာသီနှင့်တူနေမလား ဒါမှမဟုတ် world series မှာ အားကစားဆန်ဆန် ဖြစ်နေမလား ဆိုတာ ပါဘဲ။ ရေဘူယျအားဖြင့် template တစ်ခုမှာ Logo တစ်ခုထက် ပိုပြီး ပါဝင်ပါတယ်။ font size တွေနှင့် ရွေးထားတဲ့ character တွေ ပြီးတော့ ရှိတဲ့ content တွေကို စီစဉ်လို့လည်း ရပါတယ်။ အခုဥပမာ template မှာတော့ logo တစ်ခုပဲပါလာပါတယ်။



အထက်မှာ ပြောခဲ့တာတွေကတော့ အခုအချိန်မှာ သင့်အတွက် ခက်ကောင်းခက်နိုင်ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် အတွေ့အကြုံတွေက သင့်ကို သင်သွားပေးပါလိမ့်မယ်။ အရေးအကြီးဆုံးကတော့ စလုပ်ဖြစ်ဖို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ နောက်ဆက်ပြောမယ့်အပိုင်းကတော့ အထက်ဖော်ပြပြီးဖြစ်တဲ့ Front Page Content တွေရဲ့ အနောက်က Back end မှာ ဘယ်လို manage လုပ်ရသလဲ ဆိုတဲ့အပိုင်း ဖြစ်ပါတယ်။



Back End အကြောင်း

ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို administration လုပ်ဖို့အတွက် back end လို့ခေါ်တဲ့ joomla! Administration မှာ လုပ်ရပါတယ်။ joomla! Administration စာမျက်နှာကို ရောက်ဖို့အတွက် [domain name]/administrator/ ကနေ သွားနိုင်ပါတယ်။ Xampp ကို အသုံးပြုပြီးတော့ joomla ကို အသုံးပြု တယ်ဆိုရင်တော့ URL က <http://localhost/joomla16/administrator> မှာ ရှိမှာပါ။ Admin ID နှင့်ဝင်ပါ install လုပ်တုန်းက ထည့်ခဲ့တဲ့ ID နှင့်ဝင်နိုင်ပါတယ်။



Back-end log in Page

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ဝင်လိုက်ရင်တော့ menus, icons နှင့် tabs တွေကို အောက်မှာ ပြထားသည့်ပုံ (၁၈) အတိုင်း တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



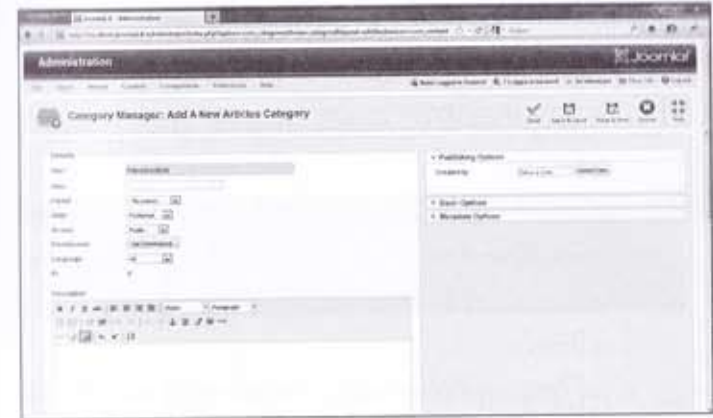
ပုံ (၁၈)

Categories and Articles

အခုတော့ ကျွန်တော်တို့မှာ အသုံးမပြုရသေးတဲ့ ဗလာဝက်ဘ်ဆိုက် ရပြီဆိုတော့ စာတွေ စတင်လိုက်ရအောင်။ စာတွေကို Categories လို့ခေါ်တဲ့ အထဲမှာ အမြောက်အမြားတွေ့ရမှာ ဖြစ်တယ်။

1. သင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို စာတွေစတင်ဖို့အတွက် <http://localhost/joomla16/administrator> ကိုသွားပြီး username "admin" နှင့် password ကိုတော့ install လုပ်ခဲ့တုန်းက ပေးခဲ့တာထည့်လိုက်ပါ။
2. Category တွေကို စီမံခန့်ခွဲရန်အတွက် Category manager ကို နှိပ်လိုက်ပါ။
3. Joomla! toolbar အပေါ်က "New" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။ ပုံ(၁၉) ကို ကြည့်ပါ။
4. Category အတွက် ဖော်ပြရန်အချက်အလက်နှင့် ခေါင်းစဉ်ကို ရိုက်ပြီး toolbar အပေါ်က "Save & Close" ကိုနှိပ်ပါ။
5. ကိုယ်ကြိုက်သလောက် Category အရေအတွက်များကို ပြုလုပ် နိုင်ပါတယ်။ Category Manager ကို အသုံးပြုပြီး တူညီတဲ့

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



ပုံ (၁၉)

အချက်များကို စုထားနိုင်ပါတယ်။ ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက် အတွက် Category မှာ "Introduction" "History" "Joomla Versions" လို့ ထည့်ပေးပါ။

6. နောက်ဆုံးမှာတော့ ကျွန်တော်တို့ စာတွေကို အင်တာနက်ပေါ် တင်ဖို့လုပ်ရမယ်။ "Add New Article" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။ ပုံ(၂၀)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၂၀)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

7. ဒါကတော့ စာတင်ဖို့စာမျက်နှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီမှာ တော်တော်များများလုပ်လို့ ရပါတယ်။
 - စာအတွက်ခေါင်းစဉ် ပေးပြီး Category အထဲကို ထည့်လို့ ရပါတယ်။
 - စာတွေကို တင်ရန် သို့မဟုတ် မတင်ရန်ကို ရွေးချယ်လို့ ရပါတယ်။ ပြီးတော့ စာတွေကို ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ ဦးဆုံးစာမျက်နှာ (Home page or Front page)မှာ ထားဖို့လဲ ရွေးချယ်လို့ ရပါတယ်။
 - အကြီးဆုံး ကွက်လပ်ကတော့ စာကိုယ်ထည့်ဖို့ အတွက်ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။
 - စာကို ခွဲထုတ်ရန်အတွက် "Page Break" ခလုတ်ကို နှိပ်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။
 - "read more" ကို အသုံးပြုပြီး စာကို အနှစ်ချုပ်နှင့် အသေးစိတ် အပြည့် မြင်ကွင်းတွင် ပြရန်အတွက် အသုံးပြုလို့ရပါတယ်။
 - "image" ဆိုတဲ့ ခလုတ်ကို နှိပ်ပြီး joomla media manager ၏ simple upload ကို အသုံးပြုပြီး ပုံများကို သင့်ရဲ့ စာထဲသို့ ထည့်လို့ ရပါတယ်။
8. My website ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက်တော့ Category များအတွက် article 3 ခုရေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အခုတော့ ကျွန်တော်တို့ articles တွေကို လုပ်ရတော့မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ "read more" ကိုသုံးပြီး အချက်အလက်အချို့ကို အမြည်းနှင့် အသေးစိတ်အပြည့်အစုံကို ပြထားမှာပါ။ မူလစာမျက်နှာ(home page)မှာပြဖို့ Featured ကို အသုံးပြုပြီး article ၂ ခုကို hom page မှာ ပြထားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။
9. article ၁ ခုစီကို စာတွေ ထည့်လို့ပြီးပြီဆိုရင်တော့ save & close ကို နှိပ်ပြီး ထွက်နိုင်ပါတယ်။ တကယ်လို့ ဆက်ပြီး ရေးမယ်ဆိုရင်တော့ save ကို နှိပ်ပါ။ Featured မှာ yes ကို လုပ်ထားရင်တော့

အဲဒီ article ကို home page မှာ ပြထားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Article တွေကို home page မှာ ပုံ(၂၁)အတိုင်း မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ (၂၁)

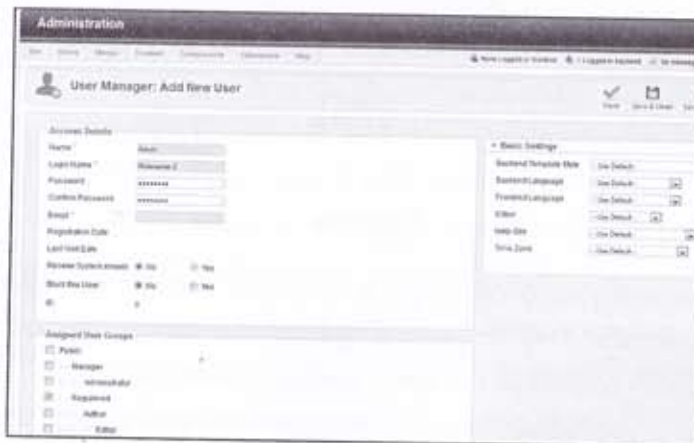
Users

အခုအခါမှာတော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ ပိုင်ရှင်ရယ်၊ manager ရယ်ဆိုပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ထဲကို ဝင်လို့ရအောင် ကျွန်တော်တို့ website login account များကို ဘယ်လိုလုပ်သလဲဆိုတာ ရှင်းပြမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

1. ပထမဦးဆုံး <http://localhost/joomla16/administrator> ကို သွားပြီးတော့ "admin" နဲ့ ဝင်ပြီး install လုပ်တုန်းက ပေးခဲ့တဲ့ password ကို သုံးပါ။ login ဝင်ပြီးပြီဆိုပါက "site" menu ထဲက "control panel" ကို သွားပါ။
2. အဲဒီထဲက user manager ကို နှိပ်ပါ။ ပုံ (၂၂)ကို ကြည့်ပါ။
3. Joomla! toolbar အပေါ်က "new" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။ ပုံ (၂၃)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၂၂)



ပုံ (၂၃)

4. အသုံးပြုမယ့်လူရဲ့ အချက်အလက်များကို ရှိတ်ပါ။ ပိုင်ရှင်ကို "administrator" ပေးလိုက်တော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ပြောင်းချင်တာ ပြောင်းလို့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုလိုတာက ဝက်ဘ်ဆိုက်နဲ့ ပတ်သက်ပြီး အလုံးစုံပိုင်ဆိုင်မှုကို ရထားပါတယ်။ manager ကိုတော့

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

"manager" ပေးလိုက်တော့ သူထည့်ချင်တဲ့ Content လောက်ပဲ ထည့်လို့ရပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ကိုတော့ ပြောင်းလို့ရမှာ မဟုတ်ပါဘူး။ Administrator လောက်တော့ power မရှိပါဘူး။

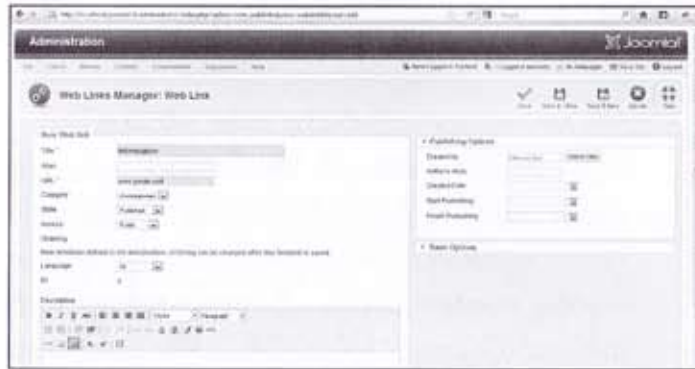
5. ဒီလိုနဲ့ မိမိဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် လိုအပ်တဲ့ User တွေအတွက် account တွေလုပ်လို့ ပြီးပြီဆိုရင်တော့ "save" ကို နှိပ်လိုက်ပါ။
6. ပြီးတော့ ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို လာလည်တဲ့လူတွေက ကုမ္ပဏီရဲ့ President Director နှင့် Product Manager တို့ကို ဆက်သွယ်လို့ရအောင် လုပ်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ Components menu ကနေ contact ပြီးတော့ categories ကို သွားလိုက်ပါ။
7. Category အသစ်လုပ်ပြီး ခေါင်းစဉ်ကို "Corporate" လို့ပေးပြီး "save" လုပ်ပါ။
8. "Contacts" ကို နှိပ်ပြီး "new" ကို နှိပ်ပါ။
9. Contacts လေးခု လုပ်ပါ။ တစ်ခုကတော့ president အတွက်၊ နောက်တစ်ခုက director အတွက်၊ နောက်တစ်ခုက manager အတွက်၊ ပြီးတော့ တစ်ခုကတော့ ကိုယ့်အတွက်(web master) အတွက် ဖြစ်ပါတယ်။ သူတို့ ကုမ္ပဏီကခန့်ထားတဲ့ရာထူးနှင့် email ကိုတော့ ထည့်ပေးရပါမယ်။ ပြီးတော့ အဲဒီ contacts တွေကို ခုနက လုပ်ခဲ့တဲ့ category ထဲက corporate ထဲကို ထည့်ပေးပါ။

Web Links

ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကနေတဆင့် အခြား ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေကို Link တွေနဲ့ ဘယ်လို ချိတ်ဆက်နိုင်သလဲဆိုတာ ရှင်းပြပါမယ်။

1. ပထမ ဦးဆုံး Components menu မှ weblinks ကတစ်ဆင့် categories ကို သွားပါ။
2. "new" ကို နှိပ်ပြီး "information" ဆိုတဲ့ category ကို လုပ်ပြီး save လုပ်ပါ။ ပုံ (၂၄)ကို ကြည့်ပါ။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



ပုံ (၂၄)

3. Links ကို နှိပ်လိုက်ပါ။
4. Link အသစ်လုပ်ရန် new ကို နှိပ်ပါ။ အောက်မှာပေးထားတဲ့ website လေးတွေထည့်ပြီး save လုပ်ပါ။ ဥပမာ ...
 - www.Joomla.org
 - www.google.com

News Feed

ကျွန်တော်တို့ အခြား ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေက news feeds တွေကို ကိုယ့်ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ ပြရအောင်။

1. Component menu ထဲမှ news feeds မှတစ်ခု categories ကိုသွားပါ။ Components menu အောက်က news feeds နှင့် အဲဒီအထဲက feeds နှင့် အတူတူပါပဲ။ နာမည်မတူတာကလွဲလို့ ဘာတစ်ခုကိုပဲနှိပ်နှိပ် news feeds manager ကို ရောက်သွားမှာ ပါ။ ပုံ (၂၅) အတိုင်း မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။
Toolbar မှာရှိတဲ့ button တွေရဲ့ အဓိပ္ပာယ်တွေကတော့ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါတယ်။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

- a) Publish. List အထဲက ကိုယ်ကြိုက်တဲ့ feeds ကိုရွေးပြီး publish ဆိုတဲ့ ခလုတ်ပေးကိုနှိပ်ပြီး ပြသနိုင်ပါတယ်။
- b) Unpublish. List အထဲက ကိုယ်ကြိုက်တဲ့ feeds ကိုရွေးပြီး publish ဆိုတဲ့ ခလုတ်ပေးကိုနှိပ်ပြီး ပြနေတာကို ရပ်နိုင်ပါတယ်။
- c) Trash.list ထဲက ကိုယ်မလိုချင်တာတွေကိုဖျက်တဲ့ ခလုတ်လေးပါ။
- d) Edit ဒီခလုတ်လေးကတော့ ရေးပြီးသား feeds တွေကို ပြင်တဲ့ နေရာမှာ သုံးတာပါ။
- e) New ဒါကတော့ feeds အသစ်ကိုလုပ်တာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။
- f) Archived ကတော့ ကျွန်တော်တို့ archived ဆိုတဲ့ အထဲမှာ သွားသိမ်းထားတာ ဖြစ်ပါတယ်။
- g) Options မှာတော့ feeds နှင့် သက်ဆိုင်တဲ့ options တွေကို ပြင်နိုင်မှာပါ။
- h) Help ကတော့ အခုရောက်နေတဲ့ screen နှင့်သက်ဆိုင်တဲ့ help ကို ပြပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



ပုံ (၂၅)

Toolbar ရဲ့အောက်မှာ link လေးနှစ်ခု ရှိပါတယ်။ အဲဒီမှာရှိတဲ့ news feeds ဆိုတဲ့ Link လေးကတော့ news feeds manager ကိုပြပြီး category link လေးကတော့ သင့်ကို category manager ကို ခေါ်သွားမှာ

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

အဲဒါတွေကတော့ components၊ modules နှင့် plugins တို့ ဖြစ်ပါတယ်။ Components ကတော့ အဓိကဖြစ်ပြီး Menu ရှိမှ components ဆီသွားလို့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အခုကျွန်တော်တို့ရဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ကြည့်လိုက်ရင် ကျွန်တော်တို့ homepage မှာတင်ထားတဲ့ article တွေကိုပဲ မြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Contact web links နှင့် Feeds တွေကို မြင်ရမှာ မဟုတ်ပါဘူး။ ဘာလို့လဲဆိုတော့ စာမျက်နှာတစ်ခုဟာ component တစ်ခုကိုပဲပြလို့ ဖြစ်ပါတယ်။ အခုကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် လုပ်ပြီးသား components တွေကို ထည့်ရအောင်။

1. Menus ကနေ main menu ကို သွားပေးပါ။

Home - အဲဒီ menu မှာ ရှိပြီးသားကတော့ home ဖြစ်နေပါမယ်။ ကျွန်တော်တို့ လုပ်ခဲ့တဲ့ အထဲက featured ကို ရွေးခဲ့တဲ့ စာတွေကိုပဲ ပြပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ home ထဲကိုဝင်ပြီးတော့ သူနဲ့သက်ဆိုင်တဲ့ settings တွေရယ်၊ home page နာမည်ရယ် စာဘယ်နှစ်ခုပြပေးမယ် ဆိုတာကို ပြင်ပေးလို့ ရပါတယ်။

2. Home page ကို ပြင်ရန်အတွက် home ကိုနှိပ်ပါ။

3. Lay out options မှာ ပြင်လို့ရတာတွေကတော့

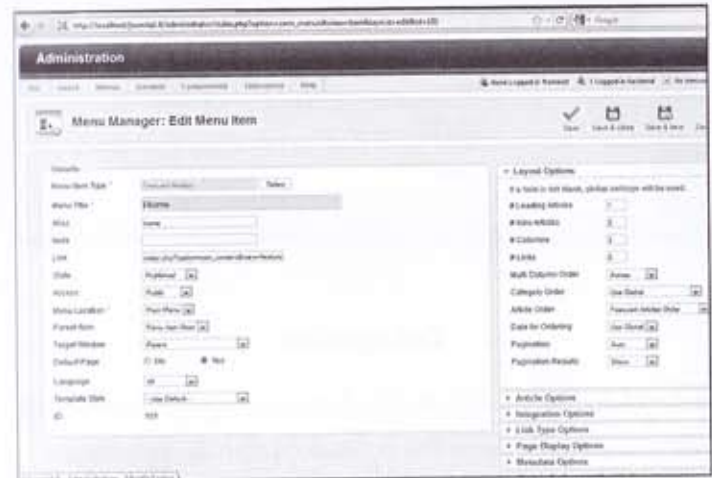
Leading Articles ကတော့ home page မှာ ပြမယ့် ပထမဦးဆုံး read more link နှင့် article ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ home page က news box ရဲ့ အပြည့်ပြမယ့် article ဖြစ်ပါတယ်။

Intro Articles ကတော့ home page မှာ ပြမယ့် intro article တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ သူတို့ဟာ စာမျက်နှာရဲ့ အကန့်လေးပဲ ပြလို့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

Columns ကတော့ အဲဒီ intro စာတွေကို column ဘယ်နှစ်ခုခွဲ မလဲဆိုတာကို ရွေးဖို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

Links ကတော့ home page ရဲ့အောက်မှာ link အနေနဲ့ထား မယ့် article တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

4. Integration options မှာ show feed link ကို show လုပ်ထားဖို့ လိုပါတယ်။ show feed Link လုပ်ထားဖြင့် home page ကို RSS news feeds က ဝင်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ(၂၇)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၂၇)

5. Page Display Option က Browser page title မှာ စာမျက်နှာရဲ့ ခေါင်းစဉ်ကို ရိုက်လို့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီမှာ ရိုက်လိုက်တာက browser ရဲ့ ခေါင်းစဉ်မှာ မြင်ရမှာဖြစ်ပြီး အဲဒီ စာရဲ့ခေါင်းစဉ်လဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အခု ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက်တော့ "My website" လို့ ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

6. Home page ကို ပြင်တာ အဆင်ပြေပြီဆိုရင်တော့ save လုပ် လိုက်ပါ။ ပြီးတော့ http://localhost/joomla16 ကိုသွားပြီး ပြောင်း တာတွေကို ကြည့်လို့ရပါပြီ။ ပုံ (၂၈)ကို ကြည့်ပါ။

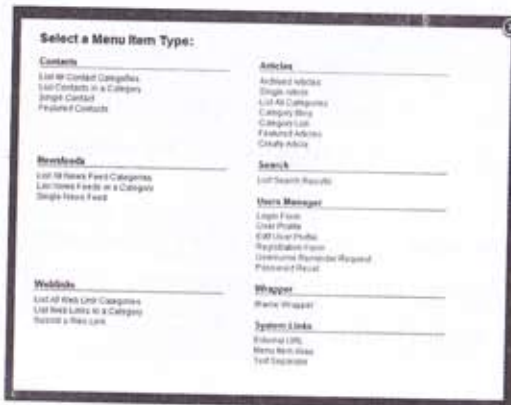


ပုံ (၂၈)

Categories

အခုကျွန်တော်ရှင်းပြမယ့် အကြောင်းကတော့ ကျွန်တော်တို့လုပ်ခဲ့တဲ့ categories တွေကို menu link လုပ်ပေးတဲ့နည်းလမ်း ဖြစ်ပါတယ်။

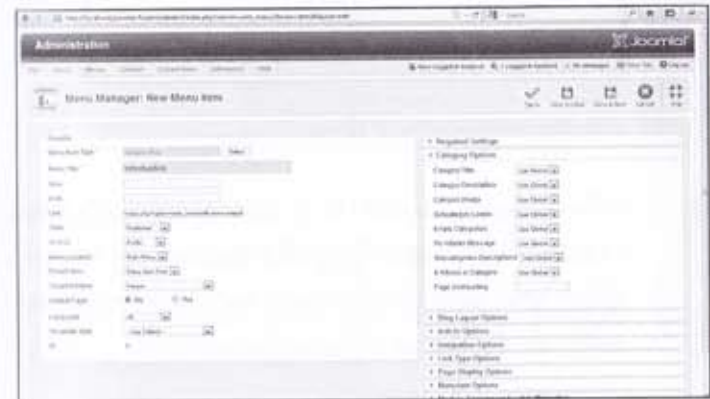
1. Menu ထဲမှာရှိတဲ့ main menu ကို သွားပါ။
2. New ကိုနှိပ်ပြီး Select ကနေ Article က Category blog ကို ရွေးပေးပါ။ ပုံ (၂၉)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၂၉)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

ပြီးတော့ ကျွန်တော်တို့လုပ်ခဲ့တဲ့ Categories ထဲကတစ်ခုကို ရွေးပြီး Required Settings အောက်က Choose a category မှာ ရွေးပေးပါ။ Menu title ကိုတော့ သင့်တော်သလိုပေးလို့ ရပါတယ်။ home နဲ့ settings တွေကို တူအောင်လုပ်ပြီး show feed link မှာ show လုပ်ဖို့ မရေပါနှင့်။ Page Display Option မှာ ခေါင်းစဉ်တင်ပြီး Blog Layout Option က Category Order မှာ စာတွေကို ဘယ်လိုစီမံလဲဆိုတာကို ပြောင်းလို့ ရပါတယ်။ ပုံ (၃၀) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃၀)

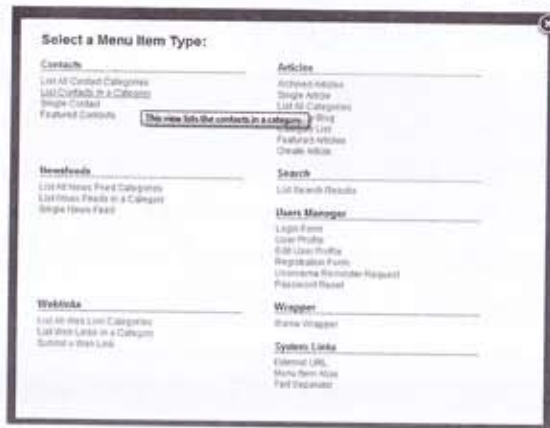
ပြီးလျှင် save လုပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက် ဘယ်လိုနေလဲဆိုတာ ကြည့်ပါ။

Contact

Contact us စာမျက်နှာကို link တွဲ ပေးရအောင်။

1. Menu ကနေ Main menu ကိုသွားပေးပါ။
2. New ကိုရွေးပြီး Contact အောက်က list contacts in a Category ကိုရွေးပါ။ ပုံ (၃၁)ကို ကြည့်ပါ။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



ပုံ (၃၁)

3. အဲဒီစာမျက်နှာကို Contact Us လို့ ခေါင်းစဉ်တပ်ပေးပြီး Select a Category မှာ Contact ကိုရွေးပါ။ New feeds မရှိတဲ့အတွက် ကြောင့် news feeds ကို ဖွင့်ထားစရာ မလိုပါဘူး။ Page Display option မှာ Contact us လို့ နာမည်ပေးလိုက်ပါ။ ပုံ (၃၂)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃၂)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

4. Save ကိုနှိပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ကြည့်ပါ။ ပုံ (၃၃) အတိုင်း မြင်ရပါလိမ့်မယ်။

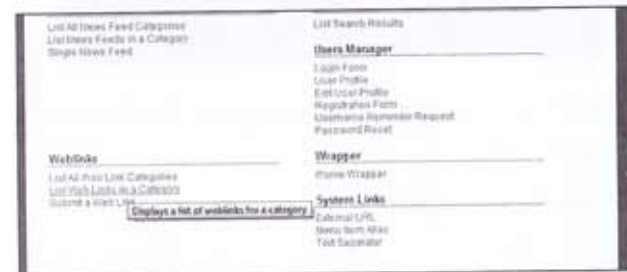


ပုံ (၃၃)

Web Links (Menu Item)

အခုရှင်းပြမယ့် အပိုင်းကတော့ Menu အောက်မှာ Web Links ထည့်နည်း ဖြစ်ပါတယ်။

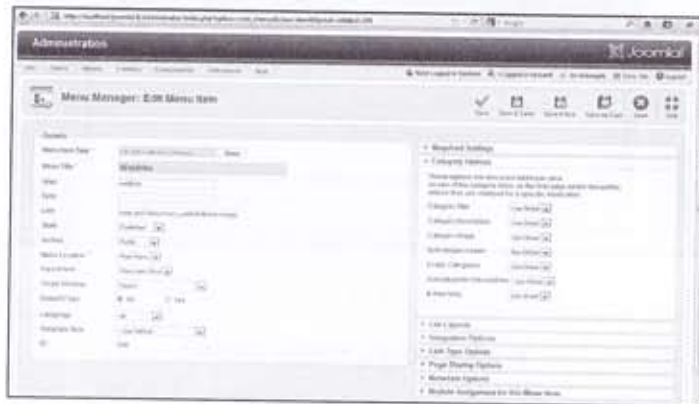
1. Menus ကနေ main menu ကိုသွားပါ။
2. Weblinks အောက် က List web link in a Category ကိုရွေးပါ။ ပုံ (၃၄) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃၄)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

3. အဲဒီ စာမျက်နှာကို Web link လို့ နာမည်ပေးပြီး select a category မှ information ကို ရွေးပါ။ ဒီစာမျက်နှာမှာလဲ news feed မလိုအပ်ဘဲအတွက်ကြောင့် feed ကို ဖွင့်ထားစရာ မလိုပါဘူး။ ပြီးတော့ page display options မှာ web links လို့ နာမည်ပေးပေးပါ။ ပုံ (၃၅)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃၅)

4. Save လုပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ကိုကြည့်လိုက်ပါ။ ပုံ (၃၆)ကိုကြည့်ပါ။

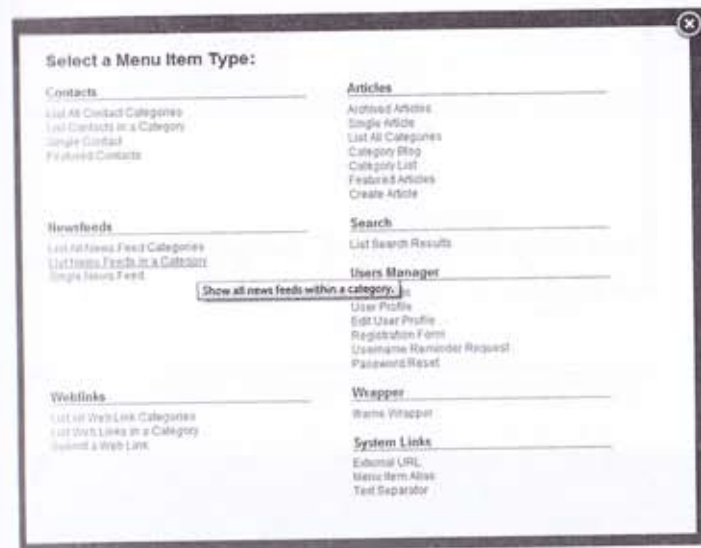


ပုံ (၃၆)

News Feeds (Menu Item)

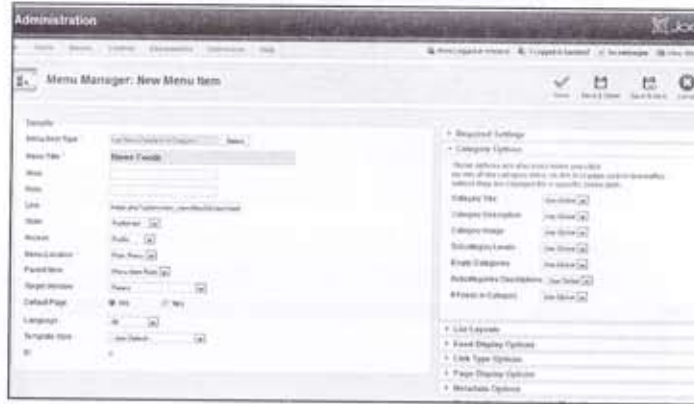
မူရင်းက ကျွန်တော်တို့ ထည့်ရမည့် Menu item ကတော့ "news feeds" ဝဲ ဖြစ်ပါတယ်။

1. Menus ကနေ main menu ကိုသွားပေးပါ။
2. News feeds အောက်က list news feeds in a category ကိုရွေးပါ။ ပုံ (၃၇) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၃၇)

3. News Feeds လို့ နာမည်ပေးပြီး category မှာတော့ feeds ကို ရွေးပေးပါ။ Page display option မှာတော့ News Feeds လို့ စာမျက်နှာခေါင်းစဉ် တပ်ပေးပါ။ ဒါဆိုရင် ပုံ (၃၈) ကအတိုင်း ဖြစ်တွေ့ရမှာပါ။



ပုံ (၃၈)

4. Save လုပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်နဲ့ ပြောင်းလဲမှုကို ကြည့်ပါ။ ပုံ (၃၉) ကို ကြည့်ပါ။



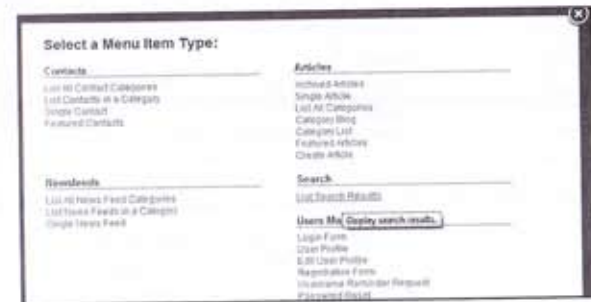
ပုံ (၃၉)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Search

Menu Item နဲ့ ပတ်သက်လို့ နောက်ဆုံးကျန်နေတဲ့တစ်ခုကတော့ Search ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

1. Menus ကနေ main menu ကိုသွားပေးပါ။
2. Search အောက်က list all Search result ကို ပုံ (၄၀) မှာ မြင်ရတဲ့အတိုင်း ရွေးပါ။



ပုံ (၄၀)

3. အဲဒီစာမျက်နှာကို search လို့ နာမည်ပေးပြီး Page display option မှာ search လို့ နာမည်ပေးပါ။ ပုံ (၄၁) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၄၁)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

4. save နှိပ်ပြီး ပုံ (၄၂)အတိုင်း သွားကြည့်လိုက်ပါ။



ပုံ (၄၂)

Modules

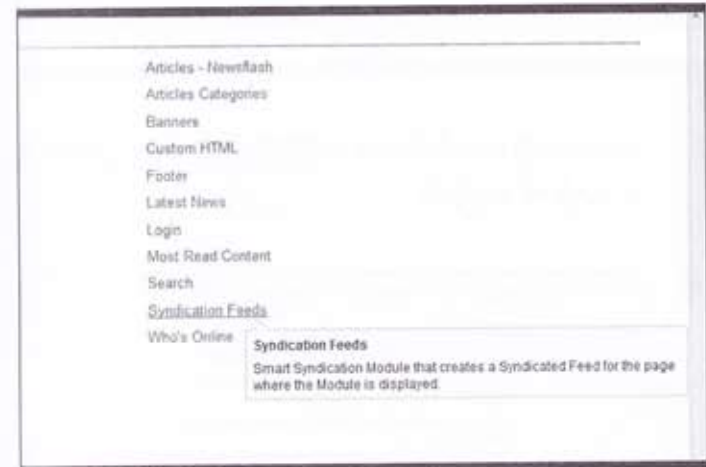
Joomla မှာ ရှိတဲ့ နောက်ထပ် content ကတော့ modules ပါ။ Modules တွေဟာ စာမျက်နှာတွေရဲ့ content တွေကို နေရာချပေးတာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီ နေရာတွေကတော့ "right" "left" "footer" တို့ဖြစ်ပါတယ်။ Home page မှာ ပြထားတဲ့ menu ကတော့ အကောင်းဆုံး ဥပမာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီ ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် ကျွန်တော်တို့ အသုံးဝင်တဲ့ Module တွေထည့်ပြီး စမ်းသပ်ကြည့်ရအောင်။

1. ပထမဦးဆုံး <http://localhost/joomla16/administrator> ကို သွားပြီး username "admin" နှင့် ပေးခဲ့တဲ့ password ကိုထည့်ပါ။ login လုပ်ပြီးပြီဆိုရင်တော့ လုပ်ဖို့မလိုတော့ပါဘူး။
2. Extension menu ကနေ module manager ကိုသွားပါ။

Syndicate (Module)

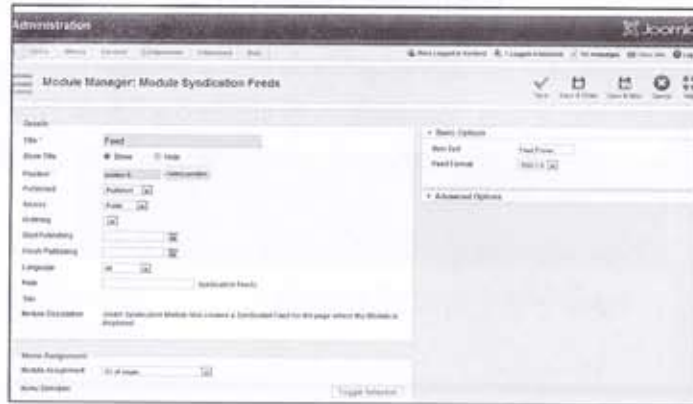
ပါကတော့ module manager စာမျက်နှာပါ။ ဒီကနေ Webpage တစ်ခုစီ မှာ ဘာ module တွေ သုံးမလဲဆိုတာကို ပြောင်းလို့ရပါတယ်။ အခု ကျွန်တော်တို့ လုပ်ခဲ့တဲ့ RSS feed ကို module အနေနဲ့ Home page မှာ ပြရအောင်။

1. New ကို သွားလိုက်ပါ။ အဲဒီ ကနေ syndication feeds ကို ရွေးလိုက်ပါ။ ပုံ (၄၃) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၄၃)

2. Title မှာ နာမည်ရိုက်ပါ။ Selection position မှာ နေရာရွေးပေးပါ။ အမျှအားဖြင့်တော့ "left" "right" ပါပဲ။ အခု Feed ကိုတော့ footer မှာ ထားပါမယ်။ menu assignment မှာ အဲဒီ Feed လေးဘယ် Page တွေမှာ ပေါ်မလဲဆိုတာကို ရွေးပေးပါ။ ပုံ (၄၄) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၄၄)

3. Save လုပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်က အပြောင်းအလဲကို ကြည့်လိုက်ပါ။
ပုံ (၄၅) ကို ကြည့်ပါ။

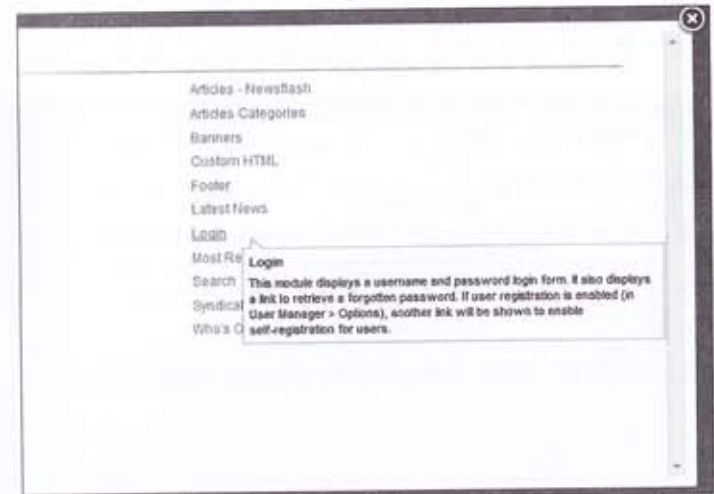


ပုံ (၄၅)

Login

တချို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေမှာ User Name ၊ Password ရိုက်ထည့်နိုင်တဲ့ Box လေးတစ်ခုကို တွေ့ဖူးကြမှာပါ။ ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ အချို့ Page တွေကို ကြည့်ချင်ရင် Login ဝင်ပြီးမှ ကြည့်နိုင်တယ်။ Comment ပေးချင်ရင်လဲ Login ဝင်ပြီးမှ ပေးနိုင်ပါတယ်။ သင့် ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာလည်း ဒီလိုပုံစံ ပျိုးဖြစ်အောင် လုပ်နိုင်ဖို့အတွက် ဘယ်လိုလုပ်ရမလဲဆိုတာ ရှင်းပြ ပါမယ်။

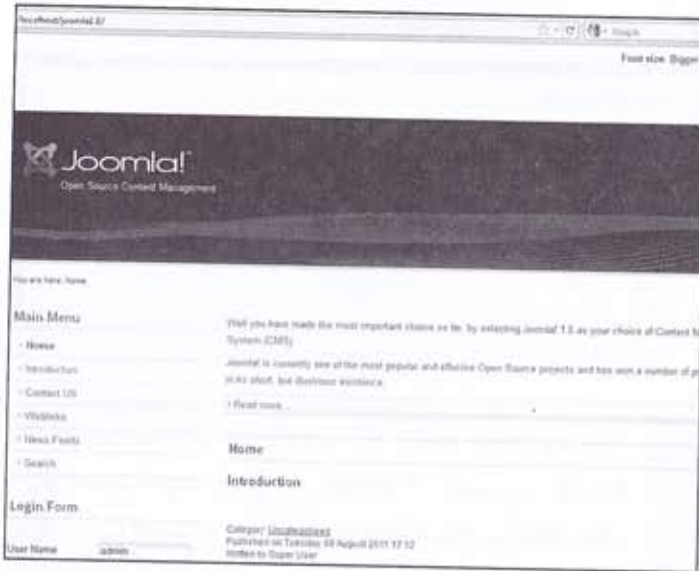
1. Extension menu ကနေ module manager ကို သွားပါ။
2. New ကိုနှိပ်ပြီး Login ကို ရွေးပေးပါ။ ပုံ (၄၆)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၄၆)

3. Title မှာ Login လို့ရေးပြီး Position မှာ Left middle ကိုရွေးပေးပါ။ ကျွန်တော်တို့ ဒီ module ကို စာမျက်နှာတွေ အကုန်လုံးမှာ ပေါ်စေချင်တော့ menu assignment မှာ ဘာမှပြောင်းစရာ မလို တော့ပါဘူး။ ပုံ (၄၇) ကို ကြည့်ပါ။

3. Save လုပ်ပြီးတော့ ပြောင်းလဲသွားတာတွေကို တွေ့မြင်ခံစားနိုင်ပါတယ်။ပုံ (၅၁) ကို ကြည့်ပါ။

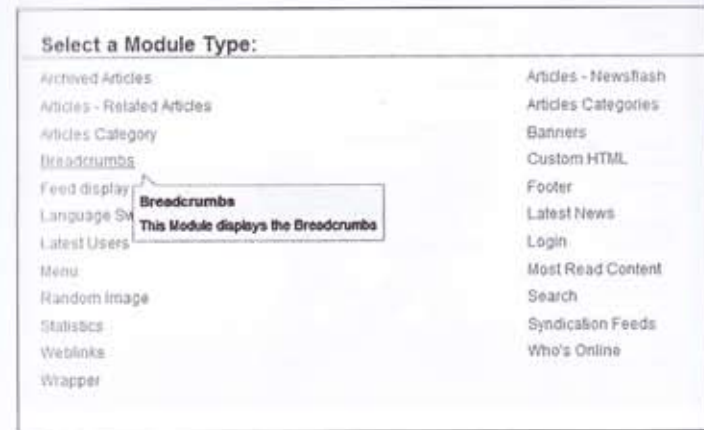


ပုံ (၅၁)

Breadcrumbs

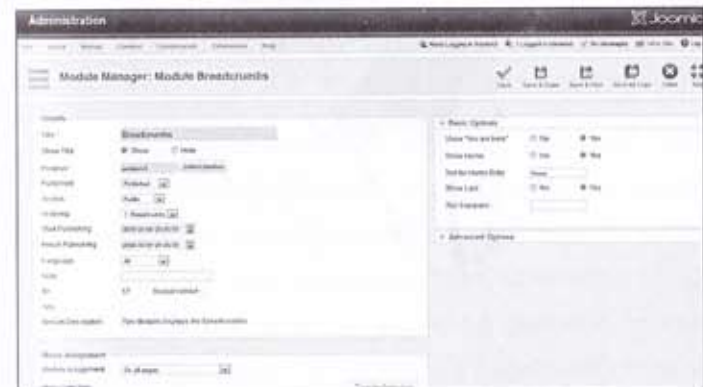
Breadcrumbs ဆိုတာ သင်ဘယ် Web page ကို ကြည့်နေသလဲဆိုတာ ရယ်။ ရောက်နေတဲ့ Web page အထိ ဘယ်လို hierarchy ရှိတယ်ဆိုတာ ပြပေးတဲ့ function ကို လုပ်ပေးပါတယ်။ အခုထိုင်နောက်ဆုံး module ဖြစ်တဲ့ breadcrumbs module ကို ထည့်ရအောင်။

1. Extension menu ကနေ module manger ကိုသွားပါ။
2. New နှိပ်ပြီး Breadcrumbs ကို ရွေးပေးပါ။ ပုံ (၅၂) ကို ကြည့်ပါ။

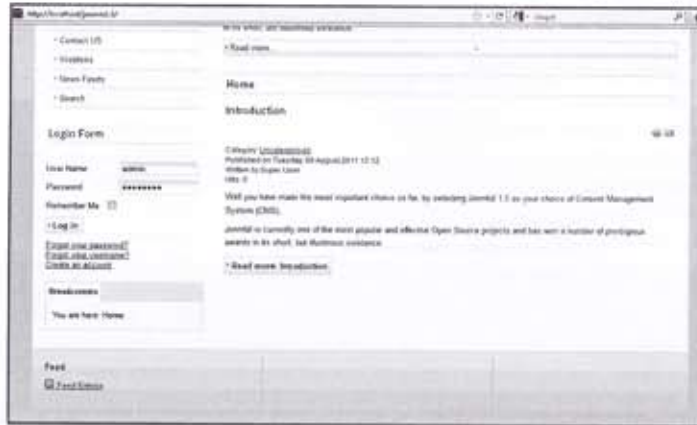


ပုံ (၅၂)

3. Title မှာ breadcrumbs လို့ ပေးလိုက်ပါ။ show title မှာ hide လုပ်ပေးထားပါ။ တစ်ခြား settings တွေကိုတော့ default ဝဲထားပေးပါ။ position ကိုတော့ left bottom မှာ ထားပေးပါ။ ပုံ (၅၃) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၅၃)



ပုံ (၅၄)

4. Save လုပ်ပြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ကြည့်ကြည့်ပါ။ ပုံ (၅၄)ကအတိုင်း မြင်တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။



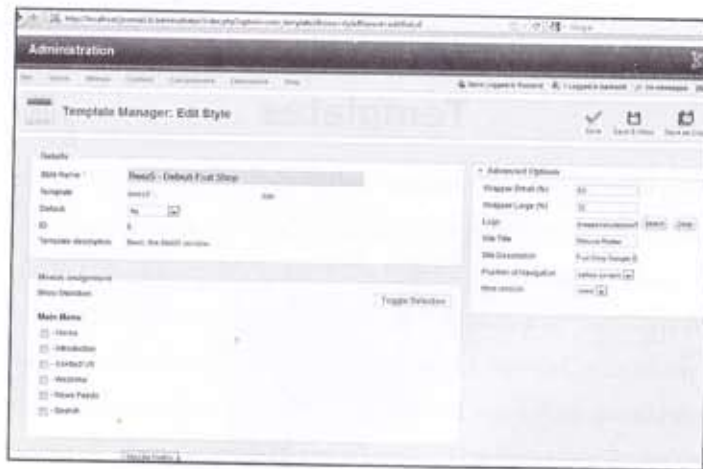
Templates

Templates တွေကတော့ Joomla! ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုကို ကြည့်ကောင်းအောင် လုပ်ပေးတာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ အခွံလို့လဲ ပြောနိုင်ပါတယ်။ Template မှာ ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခု လှလှပပနဲ့ ပေါ်လာဖို့ အခြေခံကျတဲ့အချက်တွေကို အဆင်သင့် တည်ဆောက်ပေးထားတာ ဖြစ်ပါတယ်။ Joomla! 1.6 မှာ template နှစ်ခုပါလာပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ joomla.org မှာ ဖြစ်စေ၊ Joomla! နဲ့ ပတ်သက်တဲ့ အခြား ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေမှာ လိုသလောက် ရှာနိုင်ပါတယ်။ အခမဲ့ရနိုင်သလို၊ အချို့ Template တွေ အတွက်တော့ အခကြေးငွေပေးပြီး ဝယ်ရပါတယ်။

1. ပထမဦးဆုံး <http://localhost/joomla16/administrator> ကို သွားလိုက်ပါ။ Username ကို "admin" နှင့် password ကို install လုပ်တုန်းကပေးထားနှင့် ဝင်လိုက်ပါ။ Login လုပ်ပြီးသားဆိုရင်တော့ မလိုတော့ပါဘူး။

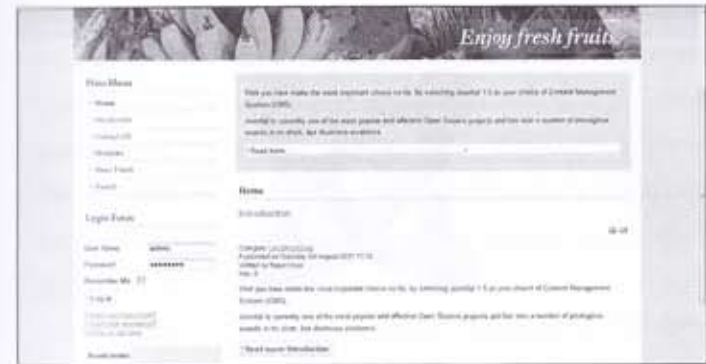
လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

- Extensions menu ကနေ Template manager ကိုသွားလိုက်ပါ။
ကြယ်လေးပြထားတဲ့ template ကတော့ အခုလက်ရှိသုံးနေတဲ့ template ဝဲ ဖြစ်ပါတယ်။ Template ကို ပြောင်းချင်ရင်တော့ ကိုယ်ပြောင်းချင်တဲ့ template ကို ရွေးပြီးပါ။ Default ကို နှိပ်ပေး လိုက်ရင် ပြောင်းသွားမှာပါ။ ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် တော့ အဲဒီမှာပါပြီးသားဖြစ်တဲ့ Fruit shop template ကို သုံး ကြည့်ရအောင်။
- Default Fruit shop template ကို နှိပ်လိုက်ပြီး သူ့ settings တွေကို ပြောင်းလို့ရပါတယ်။ အခုကတော့ စမ်းသပ်တာ ဖြစ်တဲ့ အတွက် ကျွန်တော်တို့ ဒီအတိုင်းပဲ ထားလိုက်ပါတော့မယ်။ ပုံ (၅၅) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၅၅)

- Save & Close လုပ်ပြီးတော့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို သွားကြည့်လိုက်ပါ။
ပုံ (၅၆) က အတိုင်း ပြောင်းလဲသွားတာကို တွေ့ရပါမယ်။



ပုံ (၅၆)

- Template ကို edit လုပ်ဖို့အတွက် ပုံ (၅၇) ရဲ့ အပေါ်နားမှာ Style ဆိုတာကို click နှိပ်ပါ။



ပုံ (၅၇)

အဲဒီအချိန်မှာ CSS နဲ့ HTML ကို edit လုပ်ချင်ပါက template အတွင်းကို ဝင်ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒီလိုပြင်နိုင်ဖို့အတွက် HTML နဲ့ CSS ရဲ့ အခြေခံကိုနားလည်ထားဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။



Simple Image Rotator

အခုကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ ပုံလေးတွေလည်နေအောင် လုပ်ရအောင်။ အဲဒီအတွက် Joomla! Extensions မှာ Simple image rotator ဆိုတဲ့ ပုံတွေကို လည်အောင်လုပ်ပေးနိုင်တဲ့ extension ရှိပါတယ်။ အဲဒါကို အရင်ဆုံး download လုပ်ရအောင်။ ပုံ (၅၈)မှာ ပြထားတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကတော့ Joomla! ရဲ့ extension တွေရှိတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ပါ။

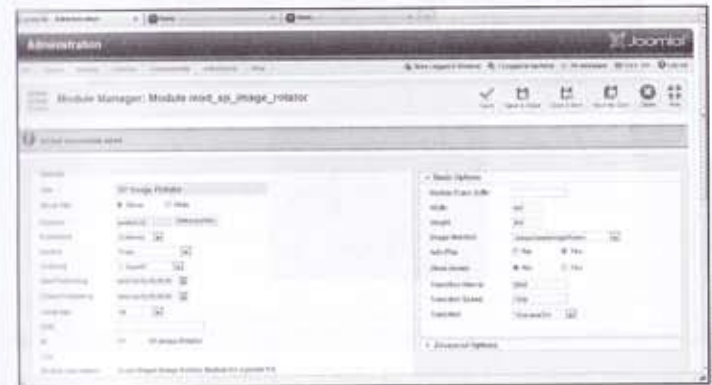


ပုံ (၅၈)

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Download လုပ်ပြီးပြီးဆိုရင် zip file လေးကို မြင်ရမှာပါ။ အဲဒီ Module ကို install လုပ်ဖို့ ကျွန်တော်တို့ Joomla! ထဲက extensions အောက်က extensions manager ကို ရွေးပေးပါ။ ပြီးလျှင် upload package file အောက်မှာတွေတဲ့ browse မှ download လုပ်ထားတဲ့ file ကို ရွေးပြီး upload & install ကို နှိပ်လိုက်ပါ။ အဲဒါတွေ ပြီးပြီးဆိုရင်တော့ install လုပ်လိုက်တဲ့ file က module ဆိုရင် module manager အောက်ကို ရောက်သွားပါပြီ။

Install လုပ်တာပြီးပြီးဆိုရင်တော့ ကျွန်တော်တို့ အဲဒီ simple image rotator ကို အသုံးပြုဖို့အတွက် media manager အောက်မှာ folder တစ်ခု သွားလုပ်ရပါမယ်။ သူက အဲဒီ folder ထဲမှာရှိတဲ့ Images တွေကို အသုံးပြုပြီး ပြပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပုံ (၅၉)ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၅၉)

ဒီဥပမာထဲမှာတော့ simple Image Rotator လို့ပေးထားပါတယ်။ အဲဒီအထဲကို ကိုယ်ပြချင်တဲ့ပုံတွေ ထည့်ပေးရမှာပါ။ ကျွန်တော်ကတော့ windows က sample pictures ကိုပဲ ထည့်ထားပါတယ်။

ပုံထည့်ပြီးပြီးဆိုရင်တော့ အဲဒီပုံတွေကိုပြဖို့ settings တွေ သွားလုပ်ရအောင်။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

1. ကိုယ်ပြုချင်တဲ့နေရာကို ရွေးပေးပါ။ ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက် အတွက်တော့ position 1 ကို ရွေးထားပါတယ်။
 2. ရွေးပြီးပြီဆိုရင်တော့ media manager ထဲက လုပ်ခဲ့တဲ့ file ကို ရွေးပေးပါ။
 3. Width နှင့် high မှာ ကိုယ်လိုချင်တဲ့ size ကို ချိန်နိုင်ပါတယ်။
 4. Show arrows မှာ no ကို select လုပ်ပေးရပါမယ်။
 5. Transition မှာ တော့ ပုံတစ်ပုံနှင့်တစ်ပုံ ဘယ်လို ပြောင်းသွားမလဲ ဆိုတာကို ရွေးလို့ရပါတယ်။
- ပြီးပြီဆိုရင်တော့ view site ကိုနှိပ်ပြီးကြည့်ရင် အောက်ပါအတိုင်း မြင်ရမှာပါ။ ပုံ (၆၀) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၆၀)

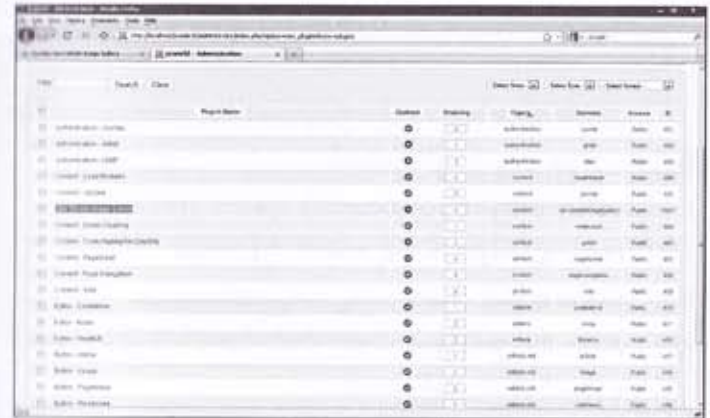
Simple image Gallery

Simple image gallery ကတော့ ကျွန်တော်တို့လိုချင်တဲ့ ပုံတွေကို gallery အနေနဲ့ ပြပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အောက်မှာပေးထားတဲ့ weblink ကတော့ simple image gallery ကို download လုပ်လို့ရနိုင်တဲ့နေရာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ simple image က ကျွန်တော်တို့ စောစောက ပြောခဲ့တဲ့ Simple Image

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်

Roator ကွာခြားပါတယ်။ ဘယ်လိုကွာလဲဆိုရင်တော့ Simple image gallery က Plug in ဖြစ်နေလို့ပါပဲ။ အခုကျွန်တော်တို့ အဲဒီဟာလေးကို ကြည့်ရအောင်။

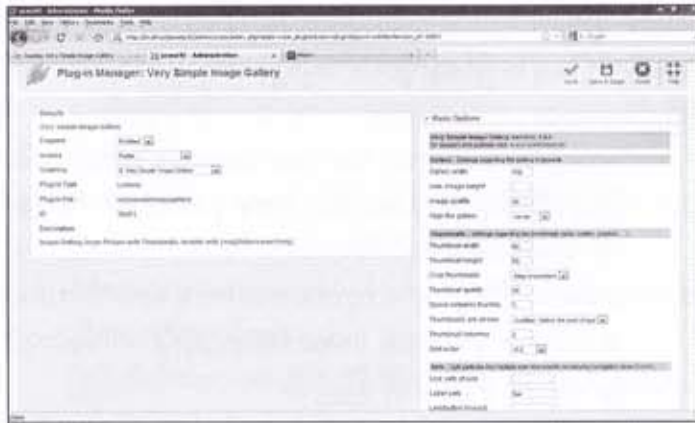
1. ပထမဦးဆုံး ပေးထားတဲ့ link ကနေ download လုပ်လိုက်ပါ။
2. ပြီးသွားပြီဆိုရင်တော့ extension menu မှ extension manager ကို သွားပြီး install လုပ်ပါ။
3. Install လုပ်ပြီးသွားရင်တော့ extension menu အောက်က plug-in manager မှာ Simple Image Gallery ဆိုပြီး ပေါ်နေတာကို မြင်ရမှာပါ။ ပုံ (၆၁) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၆၁)

Simple Image Gallery ကို Disable လုပ်ထားတာကို တွေ့ရမှာပါ။ simple image gallery ကို အသုံးပြုဖို့အတွက် select လုပ်ပြီး enable လုပ်ပေးရပါမယ်။ Enable လုပ်ပြီးရင် ကျွန်တော်တို့ အဲဒီ plug-in ထဲကို ဝင်ကြည့်လိုက်ရအောင်။ ဝင်ကြည့်ဖို့အတွက်က သူ့အပေါ်မှာ click လိုက်ရင်ရပါပြီ။ အထဲမှာတော့ ပုံ(၆၂)အတိုင်းမြင်ရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

လောကသရဖူစာအုပ်တိုက်



ပုံ (၆၂)

ဘေးမှာ basic options ကိုတွေ့ရမှာပါ။ basic options အောက်မှာ ရှိတဲ့ functions တွေကို ရှင်းပြပါမယ်။

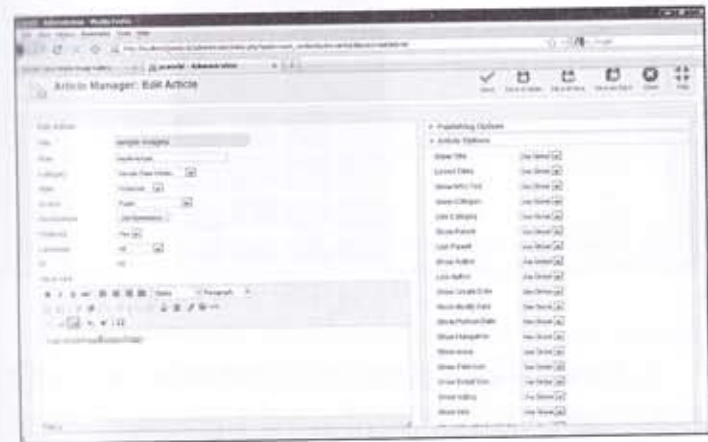
1. gallery width ကပုံရဲ့ အလျားကို ချိန်တာ ဖြစ်ပါတယ်။
2. max.img height က ပုံရဲ့ အနံကို ချိန်တာပါ။
3. image quality ကတော့ ပုံရဲ့ အရည်အသွေးပေါ့။
4. Align the gallery မှာတော့ ပုံကိုယ်ဘယ်လို ချိန်ထားမယ် လုပ်မယ်ဆိုတာ ဖြစ်ပါတယ်။

အောက်က thumbnails မှာတော့ gallery အောက်မှာရှိတဲ့ thumbnails အတွက် settings တွေပါ။ အပေါ်မှာပြောထားတဲ့ width တွေ height တွေ quality တွေနှင့် အလားတူပါပဲ။ ဒါပေမဲ့ thumbnail အတွက်ပါ။

1. Space between thumbs ကတော့ thumbnail လေးတွေရဲ့ တစ်ခုနှင့်တစ်ခုကြားက အကွားဝေးကို ချိန်တာပါ။
2. Thumbnail are show မှာ thumbnails တွေကို ပုံရဲ့ ဘယ်နားမှာ ထားချင်လဲဆိုတာကို ရွေးလို့ရမှာပါ။

3. Thumbnail column ကတော့ thumbnail တွေကို ဘယ်ဘက်တွေ ညာဘက်တွေမှာထားရင် ပြောင်းရမဲ့ setting လေးပါ။

Captions မှာတော့ ပုံရဲ့ caption ကို ပြပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ links မှာတော့ ပုံကိုနှိပ်လိုက်ရင် ရောက်သွားမည့် link ပါ။ image root မှာတော့ image ရဲ့ root folder ကို ပြောင်းတာပါ။ အကုန်လုံး စိတ်ကြိုက်ဖြစ်ပြီ ဆိုရင်တော့ ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ရဲ့ main page မှာ image gallery ကိုပေါ်ရန် Content အောက်က article manager မှ new article ကို ခေါ်လိုက်ပါ။ new article ကိုရောက်ပြီဆိုရင်တော့ title မှာ ကိုယ်ကြိုက် တဲ့ နာမည်တစ်ခုပေးလိုက်ပါ။ ပြီးရင် ကိုယ်ထားချင်တဲ့ category ကို ရွေးပေးပါ။ ပုံ (၆၃) ကို ကြည့်ပါ။



ပုံ (၆၃)

အဲဒီနောက်မှာတော့ ကျွန်တော်တို့က plug-in ကို ခေါ်သုံးမှာ ဖြစ်တဲ့အတွက် သူ့ plug-in ရဲ့ code ကိုရေးပေးရပါမယ်။ plugin တစ်ခုနှင့် တစ်ခုတော့ code တွေတူတူမှာ မဟုတ်ပါဘူး။ အခုကျွန်တော်တို့ရဲ့ plug-in code ကတော့ {vsig} simpleImageRotetor {vsig} ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ vsig ကတော့ very simple image gallery ကို ကိုယ်စားပြုပြီး simple

ImageRotator ကတော့ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ image file ကို ရည်ညွှန်းတာပါ။ Image file က image rotator လုပ်တုန်းက ပေးထားတဲ့ file name ပါ။ အဲဒီ file က image ရဲ့ အောက်မှာ ရှိတာပါ။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်တော်တို့ရေးတဲ့ code မှာတော့ အဲဒါကို ထည့်ပေးဖို့ မလိုပါဘူး။ တကယ်လို့ သင် file က images/simpleimagerotator/simple ဆိုပါစို့။ သင်ပြချင်တဲ့ file က simple ဆိုရင်တော့ {vsig} simpleImageRotator/simple{vsig} လို့ ရေးပေးရပါမယ်။



ပုံ (၆၄)

ကဲရေးပြီးပြီဆိုရင်တော့ ကျွန်တော်တို့ featured မှာ yes လို့ပေးပြီး save and close လုပ်ပါ။ ပြီးရင် ပုံ(၆၄)အတိုင်း မြင်ရအောင် ဆိုက်ကို သွားကြည့်လိုက်ပါ။



References

1. "Happy First Birthday, Joomla!". February 2011.
2. "Gforge Download Reporting".
3. "Extensions Directory Reaches Six Thousand Published!". February 2011.
4. "Mambo Foundation web site, Goals and objectives". 2006-01-09. Retrieved 2007-03-14.
5. "Joomla! Forum Discussion by Development Team members and Community". 2007-05-07. Retrieved 2007-05-07.
6. Andrew Eddie (2005-08-17). "Mambo Open Source Development Team - Letter to the community". Retrieved 2009-08-31.
7. Ric Shreves (2005-08-21). "The Mambo Open Source Controversy - 20 Questions With Miro". [dead link]
8. Moglen, Eben (August 2005). "Why I like Open Source Matters (was Why I Like Mambo)". Retrieved 2008-10-08.

9. Russell, Peter (2005). "Award-winning Development Team Welcomes New Arrival—Joomla!!". Retrieved 2008-10-08.
10. Open Source Matters, Inc (undated). "Partners". Retrieved 2008-10-08.
11. Open Source Matters • Joomla!! Main Descriptive Page
12. Open Source Matters, Inc (2008). "Logo Usage and Brand Guide". Retrieved 2008-10-08.
13. "2006 Open Source Content Management System Award Winner Announced". Packt Publishing. 2006-11-14. Retrieved 2007-03-08.
14. "Joomla!! Wins Best PHP Open Source Content Management System". Packt Publishing. 2007-10-31. Retrieved 2007-10-31.
15. View the full 1.5. version history.
16. "Joomla!! 1.6 Review".
17. "Joomla!!® 1.6.0 is now available". Joomla!. Retrieved 10 January 2011.
18. "Joomla! 1.6" (in en). Open Source Matters, Inc.. 2010. Retrieved 2010-10-26.
19. http://www.informationweek.com/news/software/productivity_apps/showArticle.jhtml?articleID=229000379&cid=RSSfeed_IWK_All
20. "Joomla!! Appliance". TurnKey Linux Virtual Appliance Library. Retrieved 2009-12-11.
21. "The Easy Way To Install PHP on Windows". SitePoint. Retrieved 2009-11-20.
22. "Popular Joomla!! websites". Alliedia.

23. "most popular independent IT news site in Australia uses Joomla!!".
- Appendix I – Web Application Frameworks
- ASP.NET/ASP.NET MVC, ASP.NET Web Forums, ASP.NET Dynamic Data, BFC, DotNetNuke, MonoRail, Umbraco
- ColdFusionColdSpring, Fusebox, March – II, Model-Glue, onTap, onWheels
- Common LispCL-HTTP, SymbolicWeb, UnCommon Web, Weblocks
- C++CMS, Wt – Web Toolkit
- JavaApache Struts, AppFuse, Flexive, GWT, Grails, Vaadin, ItsNat, JavaServer Faces, JspX, Makumba, OpenXava, Play, Eclipse RAP, Reasonable Server Faces, RIFE, Restlet, Seam, Spring, Stripes, Tapestry, WebWork, Wicket, ZK, ICEfaces, Wavemaker
- JavaScriptAmple SDK, Prototype JavaScript Framework, Rico, script.aculo.us, SproutCore, jQuery, Dojo Toolkit
- PerlCatalyst, Interchange, Mason, Maypole, WebGUI, Dancer
- PHPCakePHP, CodeIgniter, Drupal, e107, Horde, Joomla!, Lithium, Midgard, MODx, Qcodo, Seagull, SilverStripe, Symfony, TYP03, toKernel, Xaraya, Yii, Zend Framework, Zeta Components
- PythonDjango, Flask, Nevow, TurboGears, Plone, Pyjamas, Pylons, web2py, Zope
- RubyRuby on Rails, Merb, Sinatra, Hobo, Camping, Nitro, Ramaze
- SmalltalkAIDA/Web, Seaside
- Other LanguagesApplication Express (PL/SQL), Fusebox

(ColdFusion and PHP), HAppS (Haskell), Kepler (Lua), Lift (Scala), OpenACS (Tcl), SproutCore (JavaScript / Ruby), Yaws (Erlang)

Joomla! ဖြင့်
အောင်မြင်လှပတဲ့ website များ ဖန်တီးနိုင်ကြပါစေ။

Kaung Myat Htut
Tin Oo

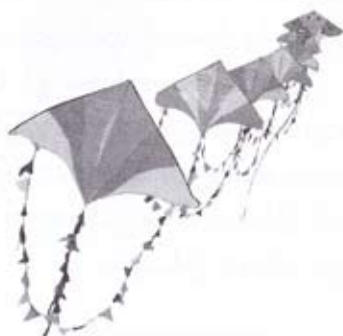


နောက်ဆက်တွဲ မှတ်စုများ

May 21, 2011. Yangon

1. Open Source သည် နောက်ဆုံးထုတ်လုပ်ထားသော end-product မှ source material များကိုကြည့်ရှုနိုင်ရန် စီစဉ်ထားသော စနစ် ဖြစ်သည်။ Open Source ဆိုတိုင်း အခမဲ့မရပါ။
2. Content Management System ဆိုသည်မှာ Web Content files များ ဖြစ်သည့် Web page များ၊ ပုံများ၊ စာများကို အလွယ်တကူ ထည့်သွင်းခြင်း၊ ပြန်လည်ရယူခြင်းများလုပ်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားသော စနစ်တစ်ခု ဖြစ်သည်။
3. Model-View-Controller ဆိုသည်မှာ Application Domain Logic, User Interface နှင့် Development, Testing and Maintenance အပိုင်းတို့ သီးခြားစီခွဲ၍ ရပ်တည်နိုင်သော Software Architecture မျိုး ဖြစ်သည်။
4. Web application framework ဆိုသည်မှာ software framework တစ်ခုဖြစ်ပြီး Dynamic websites များ၊ Web applications များ၊ Web Services များတည်ဆောက်ရန် ချမှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းဘောင်တစ်ခုဖြစ်သည်။ ထိုသတ်မှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းဘောင် (Framework) သည် Web development အတွက် အခြေခံကျသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လွယ်ကူရှင်းလင်းစေရန် ချမှတ်ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ဥပမာပြောရလျှင် database access လုပ်ရန်အတွက် Library များ၊ Template အဖြစ်ပြုလုပ်ထားသော framework များ၊ session management လုပ်ခြင်း စသည်တို့တွင် code များကို ပြန်လည်အသုံးပြုရန်အတွက် ချမှတ်ထားသော လုပ်ထုံးစည်းကမ်းများ ဖြစ်သည်။

5. Fork သည် Software Engineering နည်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ မူရင်းရှိပြီး Software package တစ်ခုမှ source code ကို copyright law နှင့်အညီ ထုတ်လုပ်သူများထံမှ ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက် တစ်စုံတရာမလိုဘဲ ရယူပြီး၊ လုံးဝမတူသော software အသစ်တစ်ခုကို သီးသန့်လွတ်လပ်စွာ တည်ဆောက်ခြင်း ဖြစ်သည်။
6. Slashdot effect ကို slashdotting ဟုလည်း လူသိကြသည်။ ၎င်းသည်နာမည်ကြီး ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုမှ နာမည်သိပ်မကြီးသေးသော ဝက်ဘ်ဆိုက်ငယ်တစ်ခုသို့ Link လုပ်လိုက်ပြီးနောက်တွင် အလွန်များပြားလှသော web traffic ကို ရရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ဤကဲ့သို့ဖြစ်ခြင်းသည် ထိုဝက်ဘ်ဆိုက်ငယ်အတွက် နွေးသွားခြင်းသော်လည်းကောင်း၊ အချိန်အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ လုံးဝဖွင့်မရဖြစ်ခြင်းတို့ ဖြစ်တတ်သည်။
7. PACKT သည် ၂၀၀၄ ခုနှစ်ကတည်းက ဗြိတိန်နိုင်ငံ၊ ဘာမင်ဂန်မြို့တွင် တည်ထောင်ထားခဲ့ ထုတ်ဝေရေးကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ၎င်းသည် သီးသန့်မှာယူသူရှိမှ ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေသော လုပ်ငန်းလည်း ဖြစ်သည်။
8. Turn-key ဆိုသည်မှာ Developer တစ်ဦး၊ တစ်ဖွဲ့မှတည်ဆောက်ထားသော ပရောဂျက်တစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ သုံးစွဲမည့်သူထံသို့ သုံးစွဲရန် အဆင်သင့်အနေအထားဖြင့် ရောင်းချခြင်း၊ လွှဲပြောင်းပေးခြင်းကိုဆိုလိုသည်။





ကောင်းမြတ်စွာ ၊ တင်ဦး

Joomla!

အခမဲ့ဝက်ဘ်ဆိုက် ရေးနည်းတင်နည်း

Joomla သမိုင်းကြောင်း

Joomla! ကဘယ်သူတွေအတွက်လဲ

Joomla! 1.6 အတွက်နည်းပညာ လိုအပ်ချက်များ

Domain Name တစ်ခုဝယ်ယူခြင်း

Website တည်ဆောက်ရန် အစီအစဉ်များ၊ ချမှတ်ခြင်း

Website အတွက် ပြေပုံဆွဲခြင်း

Website အမြင်လှနေစေရန်

Cascading Style Sheets (CSS)

HTML ၏အခက်အခဲများ

Style Challenge

Joomla! ဆော့ဖ်ဝဲသွင်းခြင်း

Joomla! cPanel installation

Front end အကြောင်း

Front page

Back End အကြောင်း

Templates

Simple Image Rotator

Simple image Gallery

References

နောက်ဆက်တွဲမှတ်စုများ